Silicon Power

2023

廣穎電通永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

目 錄

關於本報告書 02
董事長的話 03

1 關於廣穎電通
1.1 公司簡介 05
1.2 永續發展政策 08
1.3 肯定與榮耀 08

2 永續發展
2.1 永續發展觀點與策略 10
2.2 永續發展組織與運作 10
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通 11
2.4 重大主題鑑別流程 12
2.5 界定揭露議題與範圍 14
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標 17

3 永續治理
3.1 公司治理與組織架構 19
3.2 誠信正直與法規遵循 23
3.3 風險管理 23
3.4 投資人關係 24
3.5 財務績效 24
3.6 永續供應鏈 24

4 產品與客戶服務
4.1 產品簡介 27
4.2 產品開發與生命週期 27
4.3 產品行銷與標示 28
4.4 客戶服務與滿意度 29
4.5 客戶隱私維護 30

5 社會共榮
5.1 幸福職場 32
5.2 薪資福利 34
5.3 員工培育與發展 35
5.4 安全與健康職場 36
5.5 社會公益 38

6 永續環境
6.1 環境管理政策 40
6.2 溫室氣體管理 40
6.3 能源管理 42
6.4 水資源管理 43
6.5 廢棄物管理 44
6.6 氣候變遷管理 45

7 附錄
7.1 GRI 索引 49
7.2 SASB 索引 51
7.3 確信聲明書 52

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

關於本報告書

報告書概況

「2023 年廣穎電通股份有限公司永續報告書」(以下簡稱本報告書) 是本公司首次發行的永續報告書，由廣穎電通股份有限公司 (以下簡稱「廣穎」或「本公司」)「永續發展委員會」負責撰寫編輯，本報告書內容充分揭露廣穎在公司治理、社會關懷及環境保護三大面向的政策、制度及成果，並包含利害關係人所關注及影響本公司營運活動的經濟面、社會面及環境面之重大主題與資訊。

依循規範

本報告書係參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，GRI) 最新發行之 GRI 準則、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board，SASB) 之半導體行業準則 (Semiconductors Sustainability Accounting Standard 2018)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，SDGs) 及〈上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法〉的標準編製外，同時以 AA1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard, APS) 的重大性、包容性、回應性及衝擊性原則進行相關資料蒐集，更在日常營運中聆聽利害關係人的期許與建言，關注利害關係人的意見回饋並持續改進，調整企業永續管理做法，持續努力朝向永續經營的企業願景。

因此，透過每年發行永續報告書，揭露本公司在永續經營的中長期策略、實踐方式與績效達成狀況，向各利害關係人揭露營運成果，展現廣穎在營運上的永續作為，進而攜手各利害關係人共同邁向永續未來。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露廣穎 2023 年度 (1 月 1 日至 12 月 31 日) 的各項企業永續策略執行成果及績效，內容涵蓋利害關係人關注的各項重大主題，以及本公司在經濟、環境、社會及治理等面向的具體實績。中文版報告書經董事會審核後，預計於 2024 年 8 月發行並公佈在本公司官方網站上；發行頻率為每年度一本。

本永續報告書為本公司首次編撰，故無資訊重編事宜。
本報告書主要揭露議題邊界如后：
- 內湖總公司
- 汐止廠區

內容若涉及財務數據則均以合併財務報表為準。

管理方式

本報告書各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，係透過日常營運管理的統計，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，由相關權責部門進行確認提供，經永續發展辦公室彙整編製，並由外部第三方單位進行揭露內容確信，最後由永續發展委員呈報董事會核決後發行。

外部保證 / 確信

1. 本報告書係參照《全球永續報告指南》正式發表的永續報告標準「GRI 準則」編撰。
2. 本報告書委託第三方驗證單位「優麗國際管理系統驗證股份有限公司」(DQS) 進行保證，符合 AA1000AS v3 (AccountAbility 1000 Assurance Standard) 的第一應用類型中度保證等級之精神，並確認符合 GRI 通用準則 2021 的參照選項準則揭露之要求，優麗國際管理系統驗證股份有限公司係為獨立第三方保證機構。保證工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，本報告書之獨立保證聲明書請詳見附錄。

外部倡議

廣穎承諾支持且參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球契約十項原則》和《國際勞工組織公約宣言》等國際公認之人權規範，秉持公平、多元包容、尊重的原則對待全體員工，並打造零歧視與零騷擾的工作環境，確保工作環境的安全、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。

外部組織參與

廣穎持續參與相關產業公會與協會的活動，積極反應意見及提供經驗，希冀能為產業的健全發展貢獻心力。

SDA (SD Association) https://www.sdcard.org/	會員
CFA (CompactFlash Association) https://compactflash.org/	會員
財團法人中華民國商品條碼策進會 https://www.gs1tw.org/twct/web/index.jsp	會員
臺北市電腦商業同業公會 https://www.tca.org.tw/	會員

聯絡資訊

本報告書公開於廣穎官方網站以供利害關係人查閱，如有任何疑問或建議，請洽以下專責單位人員。

- **聯絡窗口**：廣穎電通股份有限公司永續發展辦公室 邱翎喻
- **信　　箱**：sp.ir@silicon-power.com
- **電　　話**：(02) 8797-8833 #380
- **傳　　真**：(02) 8751-6595
- **總部地址**：臺北市內湖區洲子街 106 號 7 樓
- **公司網址**：https://www.silicon-power.com/
- **版權所有**：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

董事長的話

今年廣穎正式邁入第二個十年，過去的這些年，我們經歷了全球政治和經濟局勢變動，包括俄烏戰爭、強勢美元造成的新興市場金融危機，以及新冠疫情對全球經濟的衝擊，這些都為整體營運環境帶來了巨大挑戰。2023 年儘管俄烏戰爭仍未解決，進一步推升全球通貨膨脹上揚，影響記憶體市況，然而憑藉著靈活的市場通路策略與產品多元化佈局，並在全體員工共同的努力下，廣穎依然維持了穩健的營運成果。回顧 2023 年，廣穎全年合併營收達新臺幣 44.9 億元，營業毛利為新臺幣 9.47 億元，毛利率 21.09%，營業淨利為新臺幣 1.38 億元，稅後淨利為新臺幣 1.98 億元，每股盈餘為 3.12 元。

自成立以來，廣穎始終專注於經營自有品牌，為消費者打造「獨特專屬」的記憶體儲存產品，而堅實的產品力是做好品牌的關鍵，透過不斷投入技術創新，並在產品設計上精益求精，截至目前，廣穎已獲得國內外包括德國紅點設計獎、德國 iF 設計獎和日本 GOOD DESIGN AWARD 在內共 149 項產品設計獎項。廣穎推出的產品涵蓋電競、數位影像等消費性應用及嵌入式系統、工業自動化等工控儲存解決方案，至今已在全球 140 多個國家銷售，為品牌奠定了重要基石。

在專注本業營運的同時，永續發展作為公司願景之一，廣穎也積極將這一理念融入日常營運中。從環境及經濟層面，台北總部自 2010 年開始全面導入 ISO 14001 環境管理系統，從產品原物料採購、生產、製造到最終處置進行系統性管理，並在產品規劃階段將可回收性與再生材料的適用性納入考量，運輸產品時所使用的包裝材料 100% 皆為再生回收紙箱。在社會層面，廣穎重視平等、包容的人權政策，致力於打造多元友善的職場環境，透過定期舉行教育訓練，促進內部知識交流，建立開放的溝通文化。此外，為更有效推進永續發展相關舉措，廣穎董事會於 2023 年 11 月設置「永續發展委員會」，並通過「永續發展政策」，針對公司營運的永續發展議題訂定中長期發展方向與目標，未來，公司將聚焦「永續治理」、「社會共榮」及「環境保護」三大面向，積極落實企業責任。因應近年來全球暖化日益嚴峻的問題，廣穎也提前展開溫室氣體盤查，推動廢棄物減量與循環利用，積極配合政府減碳計畫。

2023 年度的永續報告書是廣穎創立 20 年來第一本報告書，這是一個新的起點，也是一段需要長期堅持的旅程。通過發表此報告書，期許公司全體人員能更全面地檢視過去一年在永續發展和社會責任方面的推進情況，並期盼所有同仁能夠秉持共同的信念，由內到外以穩健踏實的步伐推動企業永續發展，邁向 2050 淨零排放的目標，為社會、股東、合作夥伴及全體員工創造更大的價值。

董事長 陳慧民 Michael Chen

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

1 關於廣穎電通

1.1 公司簡介
1.2 永續發展政策
1.3 肯定與榮耀

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
1.1 公司簡介
1.2 永續發展政策
1.3 肯定與榮耀
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

1.1 公司簡介

廣穎電通股份有限公司（股票代號 4973）成立於 2003 年 2 月，公司總部設立於台北內湖科學園區，廠房設置於新北市汐止地區，目前在荷蘭、日本、美國、印度皆設有子公司，為開拓海外市場奠定穩固的基礎，目前廣穎的產品已經成功銷售全球 140 多個國家。

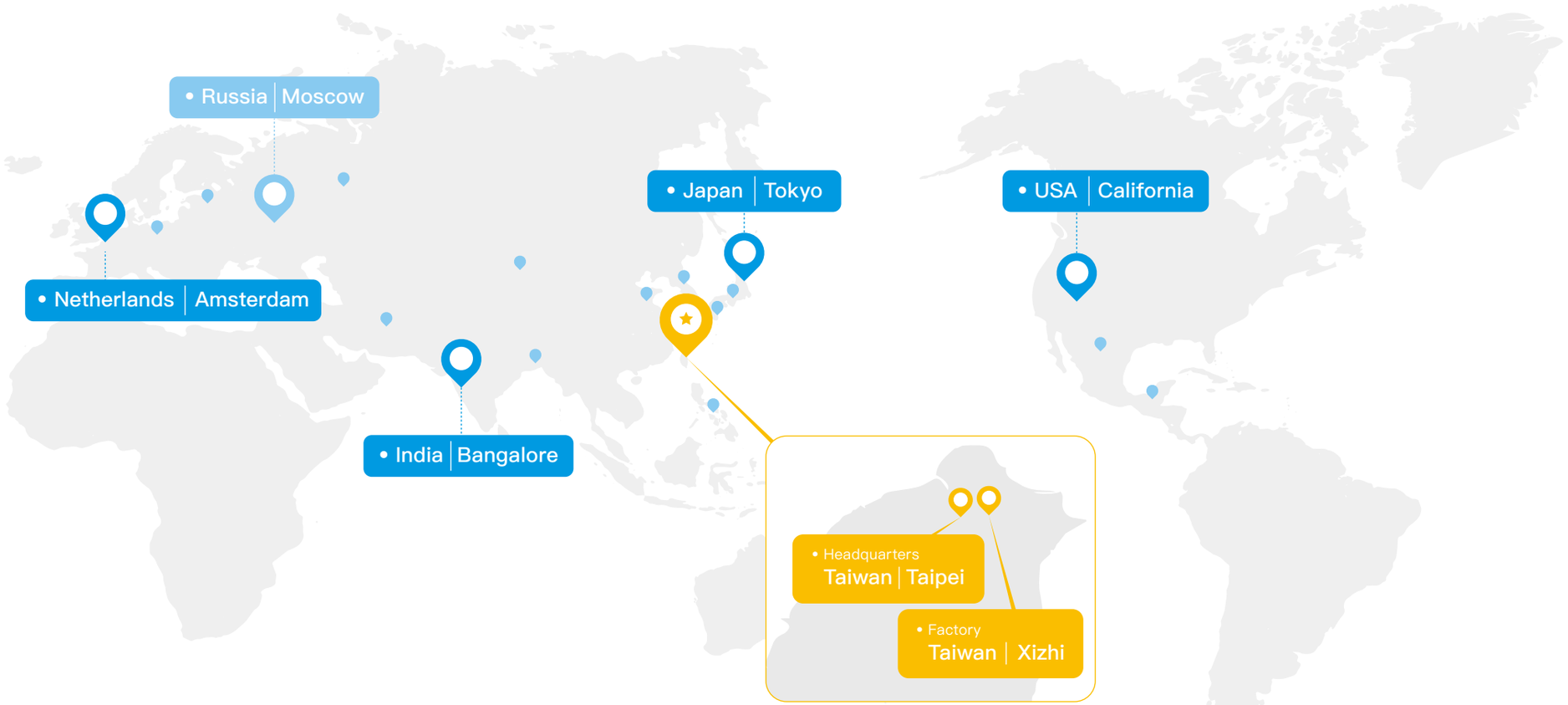
作為一家全球化的記憶體公司，「品牌」與「產品設計力」一直是廣穎的核心競爭力，成立 20 年來，廣穎前後共進行 3 次品牌改造，專注提供多樣獨特設計的產品，不斷投入技術創新，製程中嚴格執行品質控管，至今已獲國內外包括德國 iF 設計大獎、德國紅點設計大獎、美國 IDEA 傑出工業設計獎及日本 GOOD DESIGN AWARD 等產品獎項達 149 座。

廣穎主要產品線涵蓋記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟、記憶卡、隨身碟及工業用儲存解決方案，除了完整充實的產品線外，因應消費者現今多元的儲存需求與應用，推出各式極具競爭力的產品，包括專為掌上型遊戲玩家推出首款 M.2 2230 固態硬碟、為電腦遊戲玩家推出首款讀寫效能破萬的 PCIe Gen 5.0 固態硬碟、為內容創作者及行動工作者推出旗艦級高速行動固態硬碟。

透過專注本業、深化產品策略及多年的產業經驗，廣穎期待持續以高品質的產品、領先的技術團隊、良好的服務品質及完善的管理機制迎接未來新的挑戰，實現「記憶 獨一無二」的品牌精神。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
1.1 公司簡介
1.2 永續發展政策
1.3 肯定與榮耀
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

1.1.1 全球據點分佈



總公司：臺北市內湖區洲子街 106 號 7 樓
工廠：新北市汐止區大同路一段 308-10 號 5 樓

美國
4590 Enterprise Street, Fremont, CA 94538, U.S.A.

歐洲
Antennestraat 16, 1322AB, Almere, The Netherlands

印度
Support RMA Centre (Online Service)

日本
東京都台東区下谷 1 丁目 4 番 10 号上野 SK ビル 7 階

俄羅斯
Post code 121357, Moscow, Vereyskaya 17. Busines centre Vereyskaya Plaza II

Headquarters / Factory
Subsidiary
Branch Office

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
1.1 公司簡介
1.2 永續發展政策
1.3 肯定與榮耀
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

1.1.2 企業沿革

2003 年
- 2 月 • 廣穎電通股份有限公司登記設立，實收資本額為新台幣 200 萬元，於台北內湖科技園區承租辦公室 300 坪，初期以銷售各式 NAND Flash 記憶卡為主。

2005 年
- 2 月 • 於台北內湖科技園區擴廠承租廠房 250 坪，完成工廠設立並建立自有產能，購置一條 SMT 生產線。
- 自行研發第一支自有品牌隨身碟產品。
- 10 月 • 擴增廠房面積 250 坪，購置第二條 SMT 生產線。
- 設立荷蘭子公司 Silicon Power Computer & Communications Netherlands, B.V.，成立歐洲銷售、發貨及客服中心。

2006 年
- 4 月 • 新增自有品牌 DRAM 產品銷售。
- 7 月 • 全廠生產線正式導入無鉛製程。
- 8 月 • 榮獲經濟部小巨人獎。
- 11 月 • 設立日本子公司 Silicon Power Japan Co., Ltd，成立日本銷售、發貨及客服中心。

2008 年
- 1 月 • 廣穎線上購物網正式營運。
- 10 月 • 榮獲經濟部第十七屆國家磐石獎。

2009 年
- 3 月 • 推出全新 XPOWER 系列，正式跨入全球超頻記憶體市場。

2010 年
- 7 月 • 正式通過 ISO 14001 認證。
- 9 月 • 證期局核准股票公開發行。
- 11 月 • 購買汐止廠房。

2011 年
- 1 月 • 登錄興櫃股票櫃檯買賣。
- 2 月 • 搬遷至汐止廠正式啟用。
- 5 月 • 於美國加州，100% 持股投資美元 20,000 成立美國子公司 Silicon Power Computer & Communications USA Inc.。
- SP/Silicon Power 新品牌正式發表。
- 12 月 • 經櫃買中心董事會通過廣穎股票上櫃申請案。

2012 年
- 3 月 • 成立香港子公司 Silicon Power Computer & Communications HK Ltd
- 6 月 • 正式於 101.06.19 掛牌上櫃（上櫃代號 4973）。
- 11 月 • 「台灣國際品牌價值調查」位居台灣前三十五大價值品牌。

2013 年
- 1 月 • 成立子公司 Silicon Power Investment Co.,Ltd.。
- 10 月 • 榮獲臺北市政府勞動局第三屆幸福企業獎一星級殊榮。

2014 年
- 4 月 • 榮獲勞動部第一屆工作生活平衡獎。
- 9 月 • 成立新加坡子公司 Silicon Power Computer & Communications (Singapore) Pte. Ltd.。
- 12 月 • 董事長陳慧民榮獲中華民國第 37 屆創業相扶獎。
- 12 月 • 總經理袁培榮榮獲中華民國第 37 屆創業楷模獎。

2015 年
- 9 月 • 成立印度子公司 Flashzone Technology India Private Limited。

2017 年
- 3 月 • 首次榮獲「DISTREE 鑽石獎」年度最佳儲存方案廠商。

2018 年
- 2 月 • 推出首款 PCIe NVMe 介面 M.2 固態硬碟。
- 3 月 • 再次榮獲「DISTREE 鑽石獎」年度最佳儲存方案廠商。

2021 年
- 6 月 • 推出首款遊戲裝置儲存專用的 microSDXC 記憶卡。

2022 年
- 3 月 • 推出首款 DDR5 4800 桌上型記憶體。
- 5 月 • 推出首款 DDR5 4800 筆記型記憶體。
- 6 月 • 推出首款 DDR5 電競超頻記憶體。

2023 年
- 9 月 • 推出首款 M.2 2230 固態硬碟。
- 10 月 • 推出首款 PCIe Gen 5.0 固態硬碟。
- 推出首款支持雙傳輸介面的高速行動固態硬碟。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
1.1 公司簡介
1.2 永續發展政策
1.3 肯定與榮耀
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

1.2 永續發展政策

本公司秉持「分享、關懷、值得信賴」之經營理念，積極實踐企業之永續發展目標。為推動並落實永續發展政策，本公司承諾依循《永續發展實務守則》及重大性原則，在落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業社會責任資訊揭露四大原則下訂定此方針，以邁向永續發展為核心價值。

- 恪遵法治規範、強化公司治理
- 打造永續品牌、持續創新價值
- 重視客戶利益、提升股東權益
- 照顧員工權益、營造友善職場
- 強化夥伴合作、建立責任供應鏈
- 力行節能減碳、邁向淨零排放
- 關懷在地需求、社區公益回饋
- 即時資訊揭露、力求公平透明

本政策對內透過高層主管暨員工內部平台進行宣導與公告，進而促使每位同仁於日常工作中潛移默化、塑造公司永續發展之理念與行動；對外則揭露於公司官方網站，以增加本政策的曝光度，有助利害關係人瞭解公司之永續發展推動。

1.3 肯定與榮耀

Armor A66
獲得英國權威媒體 TechRadar 評選為 2023 年最佳外接式硬碟 (Best external hard drives of 2023)

XPOWER Turbine DDR4
獲得俄羅斯權威媒體 MegaObzor 金牌獎、編輯推薦獎

XPOWER Zenith RGB DDR5 / Cinema Pro PNV350
榮獲 2023 年 iF 設計獎

Armor A66 / Cinema Pro PNV350
榮獲第 32 屆台灣精品獎

XPOWER XS70
獲得英國權威媒體 PC Gamer 評選為 2023 年最佳遊戲 NVMe 固態硬碟 (Best NVMe SSDs for gaming in 2023)

Silicon Power A1
獲得英國權威媒體 TechRadar 評選為 2023 年最佳 microSD 記憶卡 (The best microSD card in 2023)

XPOWER XS70
獲得英國權威媒體 PC Gamer 評選為 2023 年最佳遊戲固態硬碟 (Best SSDs for gaming in 2023)

XPOWER Zenith RGB DDR5
獲得俄羅斯權威媒體 Goha.ru 編輯推薦獎

US75
獲得英國權威媒體 Tom's Hardware 評選為 2023 年最佳遊戲 PS5 固態硬碟 (The Best PS5 SSDs in 2023)

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2 永續發展

2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2.1 永續發展觀點與策略

廣穎致力於銷售自有品牌，並於全球設立銷售據點，以優於業界庫存管理、製造效率、國際級的品牌價值、多樣化的產品優勢及穩健合作的通路，成立第二年起連年獲利，為客戶、員工、股東創造最大利益。永續發展是企業責無旁貸的使命，聆聽和回應利害關係人的聲音至關重要，因此本公司不僅追求營收與獲利成長，同時也積極推動企業永續發展，並且於公司治理、社會關懷及環境保護三大面向作出承諾，以達到利害關係人之期待。

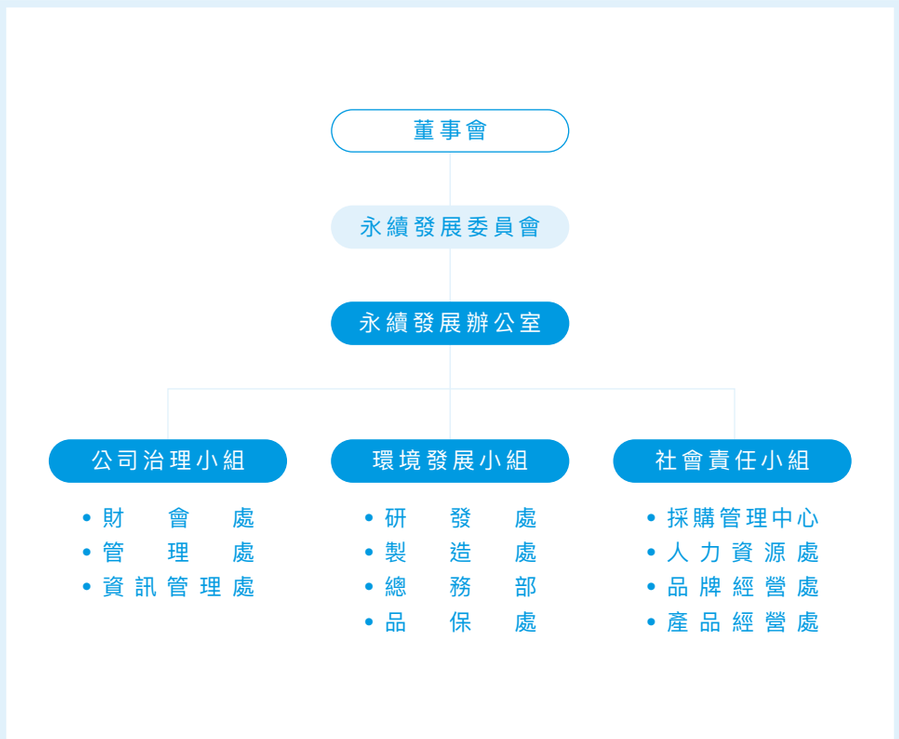
在公司治理方面，廣穎力求即時資訊揭露、透明度與誠信，恪遵法治規範，並樹立高標準的道德與行為準則，以確保公司的正當經營。除了持續打創造品牌價值外，亦重視客戶利益及股東權益。在環境方面，廣穎力行節能減碳，以減少對環境的衝擊，並且持續改善生產與供應鏈的環境影響。在勞資關係上，廣穎關心員工權益，提供良好的工作環境與安全，營造友善職場，透過教育訓練與職場規劃，讓員工能夠有更好的發展機會與生活品質。在社會公益方面，廣穎將投入資源與心力，推動社會關懷與公益活動，透過企業力量回饋社會，並且以實際行動落實企業社會責任。

本公司始終專注本業並堅持誠信經營，追求永續經營除了憑藉自身的競爭力，更需要股東、員工、客戶、供應商、社區等等利害關係人的共同合作與支持，才能持續推動對環境、社會、經濟永續發展的願景，達成永續經營的使命。這些永續發展的實踐不僅能夠提升公司的經濟效益，同時也為社會大眾帶來更美好的未來。

2.2 永續發展組織與運作

本公司為追求企業永續發展，於董事會成立「永續發展委員會」以作為企業永續發展的最高指導單位，並由董事長擔任該委員會主席。

為確保企業永續落實推展，本公司亦設置「永續發展辦公室」隸屬「永續發展委員會」，並指派總經理室高階主管擔任主任委員，「永續發展辦公室」設有環境發展 (E) 、社會責任 (S) 及公司治理 (G) 小組，由相關部門主管擔任各小組成員，負責組織的經濟、環境、人群等衝擊的規劃與執行，執行各項專案並定期檢視推動績效與達標情形，每年至少一次向董事會呈報永續發展執行成果及規劃。



關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2.3 重要利害關係人鑑別與溝通

為呈現出具有代表性之利害關係人，本公司參考 AA1000 SES:2015 所建議之利害關係人議合方法，以「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五項特徵之量化數據，鑑別出共 7 類與本公司密切相關的利害關係人，分別為：員工、客戶、消費者、供應商 / 承攬商、投資人 / 股東及銀行，並評估各利害關係人對本公司的影響程度，做為重大主題排序的權重依據，每年至少一次向董事會報告當年度與利害關係人溝通的情形。為聆聽利害關係人真實的意見，本公司建立通暢的溝通管道，由最貼近各族群之權責單位負責與各利害關係人交流，時時關注其重視之議題，並將回饋意見或交流心得做為內部成長的動力。

	利害關係人清單及其溝通管道與頻率		利害關係人關注議題與廣穎電通的回應	
利害關係人	對本公司的意義	溝通管道與頻率	關注議題	本公司的回應
員工	員工為本公司重要資產，穩定而具競爭力的員工是企業在競爭中的致勝關鍵。本公司除保障員工工作權益、提供安全與健康的工作環境、具競爭力的薪資福利政策等，亦絕對尊重與關懷照顧員工。	1. 勞資會議（每季） 2. 各事業單位溝通會議（不定期） 3. 員工投訴性騷擾及職場暴力等申訴專線、Email 信箱（即時） 4. 溝通會議及內部郵件（即時）	職業健康與安全 不歧視 勞雇關係	• 依政府政策進行相關清潔消毒等，定期舉辦專業別及階層別管理訓練、執行環測檢測、衛生教育訓練、緊急應變演練及消防演練等課程，確保人員健康安全。 • 無論是招聘、員工升遷、訓練等，建立公平和開放的工作環境以及申訴管道，確保每位員工、求職者及合作廠商，都受到尊重和平等對待。 • 致力打造幸福職場，建立完整福利措施，營造快樂和諧的職場環境，讓員工安心工作，促進員工穩定性，降低離職率。
客戶	客戶是本公司的夥伴，與客戶維持良好的溝通管道與關係、傾聽客戶需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	1. 電話、信件（即時） 2. 專案會議（不定期） 3. 視訊會議（不定期） 4. 拜訪碰面（不定期）	客戶隱私 經濟績效 客戶健康與安全	• 保護客戶隱私，重視客戶的意見及建議，做為內部營運改善參考。 • 安排雙方高層互訪，加強夥伴關係，創造雙贏佈局。 • 產品開發時將客戶健康與安全列入考量，提供高品質的產品與服務，滿足客戶需求和期望。
消費者	消費者是本公司的夥伴，廣穎重視消費者的意見回饋，秉持值得信賴的理念，與消費者維持良好的溝通管道與關係，達到消費者的期望。	1. 客服專線（即時） 2. 線上購物平台客服（即時） 3. 現場專人服務（即時）	客戶隱私 不歧視 行銷與標示	• 重視消費者隱私，即時回覆消費者的需求並提供專業協助，打造完善購物體驗及售後服務。 • 提供完善的標示，並保證產品的質量與標示中的許諾一致。
供應商 / 承攬商	供應商與承攬商為本公司永續發展重要的一環，亦是攜手成長的夥伴，對生產製程影響甚鉅，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務。	1. 供應商承諾書、採購合約（即時） 2. 電話、信件（即時） 3. 專案會議（不定期） 4. 議價會議（不定期） 5. 拜訪碰面（不定期）	客戶健康與安全 客戶隱私 職業健康與安全	• 針對長期配合之原料供應商已逐步推廣並簽署相關承諾事宜，其執行內容主要針對勞工人權、健康與衛生安全、工作環境及道德規範要求等四個面向。
投資人 / 股東	投資人與股東為本公司的資金來源，本公司將定期與不定期揭露財務資訊、經營策略及永續表現，以增加自身的投資價值。	1. 月營收資訊（每月公告） 2. 法人說明會（每年至少一次） 3. 股東會（每年） 4. 公司網站 / 公開資訊觀測站（即時） 5. 投資人服務信箱（即時）	客戶隱私 客戶健康與安全 職業健康與安全	• 透過定期及不定期的與投資人 / 股東溝通公司營運現況與未來發展，協助其瞭解公司展望。 • 公司財務年報、財務季報及每月營收概況，定期揭露於公司官方網站並提供即時諮詢。 • 配合金管會完成公司治理評鑑作業。
銀行	銀行是本公司在永續發展的架構及營運策略不可或缺的好夥伴。	1. 電話（不定期） 2. 信件（不定期） 3. 拜訪碰面（不定期）	職業健康與安全 反貪腐 稅務	• 適時（每天或不定期）以電話、電子郵件及銀行參訪公司來與銀行進行最佳溝通。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2.4 重大主題鑑別流程

本公司參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI 準則（GRI Standards），同時參考聯合國永續發展目標(SDGs)、及永續會計準則(SASB)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大主題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，全面檢視永續經營成效。年度重大主題與利害關係人將每年透過企業永續發展委員會持續檢視並視情況調整。

重大主題鑑別流程

步驟 1

鑑別七類利害相關者

參考 AA1000 SES 依賴性、責任、影響、多元觀點、張力等五大特徵鑑別對本公司具有最大影響力的利害關係人。

步驟 2

鑑別行業脈絡：半導體業

參照 GRI 通用準則 2021、永續會計準則 SASB 及永續會計準則 SASB 鑑別出行業別。

步驟 3

永續議題決定：三十項永續議題

本公司綜合過去營運之經驗及未來的競爭策略，並透過下列三項標準以鑑別與營運活動有關之永續議題共三十項：

1. 參照 GRI 通用準則 2021
2. 參照聯合國永續發展目標（SDGs）
3. 參照永續會計準則（SASB）

步驟 4

鑑別永續議題：二十項永續議題

永續發展辦公室成員透過問卷調查方式，對於上述三十項永續議題進行評分，將平均 3 分以上之議題共二十三項列入永續議題清單，並逐一分析後最終選定二十項作為永續議題。

步驟 5

利害關係人 / 專家議合

透過線上及紙本問卷調查方式，針對上述二十項永續議題，以七大類利害關係人為調查對象，有效問卷回收 196 份，並輔以 162 次專家議合結果，分析每個利害關係人族群所關注的議題與對議題的關注程度，歸納首要溝通的重大性主題。

步驟 6

評估衝擊顯著性

- 廣穎永續發展委員會與相關利害關係人及專家鑑別、評估衝擊
- 將內、外部關注度與衝擊度相乘分數達 16 分以上結果進行綜合性評量，以鑑別重大主題。
- 對重大主題進行正面與負面的實質及潛在性衝擊分析
- 界定報告邊界與價值鏈關係
- 對應聯合國永續發展目標

步驟 7

八項 GRI 重大主題與九項 SASB 指標確認

永續發展委員會將永續主題排序及重大主題候選清單進行審查，依審定結果作為當年度企業永續報告書之重大主題。

步驟 8

報告

『永續發展辦公室』討論重點呈現方式，決定重大主題之邊界，並依 GRI 通用準則 2021 之要求蒐集及揭露相關內容。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

廣穎永續議題列表

經 濟 面	社 會 面		環 境 面
• 經營績效 • 稅務 • 採購實務 • 反貪腐 • 反競爭行為	• 勞雇關係 • 客戶健康與安全 • 職業健康與安全 • 訓練與教育 • 員工多元化與機會平等	• 不歧視 • 行銷與標示 • 客戶隱私 • 強迫與強制勞動 • 供應商社會影響評估	• 物料管理 • 能源管理 • 溫室氣體排放 • 廢棄物管理 • 供應商環境評估

本公司透過發放問卷的方式來蒐集利害關係人對於各項永續議題關注的程度（以 1 ～ 5 分呈現，5 分表示最關注，1 分表示最不關注），統計利害關係人關注事項並由永續發展辦公室針對以上議題分析其對於公司經濟、社會及環境三面向產生衝擊的可能性、嚴重性及影響程度，分別給予等級 1 ～ 5 不同的評分 (5 分最高、1 分最低），相乘分數達 16 分以上則被列於重大主題候選清單。此外，為積極回應利害關係人的聲音，本報告書中關注程度最高的八項永續議題即為重大主題，一併由永續發展委員會提報董事會審核，經審核後之重大主題分布如下圖。

廣穎重大主題

重 大 主 題			
經 濟 面	社 會 面		環 境 面
• 經營績效	• 勞雇關係 • 職業健康與安全 • 訓練與教育 • 不歧視	• 客戶健康與安全 • 行銷與標示 • 客戶隱私	
S A S B 永 續 指 標			
反競爭行為	員工健康與安全 招聘及管理全球專業人才	產品生命週期管理 原物料採購	溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理

本公司今年度總計鑑別出八項重大主題，在經濟面為「經營績效」；在社會面為「勞雇關係」、「職業健康與安全」、「訓練與教育」、「不歧視」、「客戶健康與安全」、「行銷與標示」及「客戶隱私」等主題。後續章節將陸續對上述重大主題做出詳細說明。

依照利害關係人關注度與對公司影響程度之的衝擊度畫出矩陣如下

經濟面重大主題		
G1 經營績效 ✓	G2 採購實務	G3 稅務
G4 反貪腐	G5 反競爭行為	

環境面重大主題		
E1 供應商環境評估	E2 廢棄物管理	E3 物料管理
E4 能源管理	E5 溫室氣體排放	

社會面重大主題	
S1 客戶健康與安全 ✓	S6 訓練與教育 ✓
S2 行銷與標示 ✓	S7 不歧視 ✓
S3 職業健康與安全 ✓	S8 員工多元化與機會平等
S4 客戶隱私 ✓	S9 強迫與強制勞動
S5 勞雇關係 ✓	S10 供應商社會影響評估

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2.5 界定揭露議題與範圍

重大主題正面 / 負面列表

正面衝擊評估	重大主題	負面衝擊評估
提高生產力增加收入，進而提高公司利潤和整體經營績效。	經營績效 201	經濟衰退或地緣政治，可能影響上下游產業發展與公司營運。
完整的政策及順暢的溝通管道，可形塑良好的勞雇關係，減少社會成本與勞資爭議。	勞雇關係 401	不良勞雇關係，影響人才的留任或離職。
良好的職業安全衛生環境，讓員工能安心工作，進而提高員工工作效率。	職業健康與安全 403	未落實職業安全衛生規範，將導致員工職業災害進而影響營運績效。
完善的教育訓練制度促使員工提升個人知識及技能，提高留任率。	訓練與教育 404	未具備完善教育訓練制度，影響人才的留任或離職。
多元平等職場環境，提高員工對公司認同度。	不歧視 406	違反人權將侵害客戶及社會對公司的信任，造成聲譽受損與訂單流失。
提供優質產品與服務，滿足客戶需求，獲得客戶信任與忠誠度，提升企業市場形象及競爭力。	客戶健康與安全 416	若產品或服務存在安全隱患將影響企業經營績效。
符合法規及滿足客戶需求，提升品牌地位和營收，同時更友善環境。	行銷與標示 417	產品或服務品質不良的結果，會造成商機喪失、市場占有率下滑、產品責任求償和商譽損失。
重視客戶隱私提高對公司信任度，維持品牌形象。	客戶隱私 418	承擔機密資訊外洩、聲譽損害、客戶流失等風險。

重大主題對價值鏈衝擊的說明

面向	重大主題	價值鏈			GRI 揭露指標	對應聯合國永續發展目標
		上游（供應商 / 承攬商）	廣穎電通	下游（客戶）		
GRI 經濟面	經營績效	●	●	●	201	1 NO POVERTY
GRI 社會面	勞雇關係	●	●		401	4 QUALITY EDUCATION
	職業健康與安全	●	●		403	5 GENDER EQUALITY
	訓練與教育	●	●		404	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	不歧視	●	●		406	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	客戶健康與安全	●	●	●	416	
	行銷與標示	●	●	●	417	
	客戶隱私	●	●	●	418	

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

重大主題及管理方針彙整如下表

重大主題	2023 年度績效	管理方法	目 標
經營績效 201	• 本公司暨子公司 2023 年度全年合併營收為 4,490,485 仟元，稅後淨利 197,596 仟元及每股稅後純益 3.12 元。 • 無任何違反法遵事件。 • 落實政府規定之退休計劃政策，以確保員工的退休權益。2023 年度共計 27 名員工參與勞工退休舊制，其帳戶累計總金額為 NT$13,219,663。同時也依照新制規範，為員工每月提撥投保薪資 6%，以保證足額提撥退休金。	• 公司除既有定期揭露財務報導資訊，更透過明確量化之財務績效目標展現企業價值。 • 廣穎為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，參考由金融穩定委員會（FSB）所成立的氣候相關財務揭露小組所發布之「氣候相關財務揭露」（TCFD）建議，檢視轉型風險、實體風險與氣候相關機會對於組織衝擊性與財務影響程度進行氣候風險鑑定。 • 本公司的退休制度包括依據台灣勞動基準法、台灣勞工退休金條例以及相關法規訂定提撥計劃。同時依照新制規範，為員工每月提撥投保薪資 6%，以保證足額提撥退休金。	**短期：** • 持續遵守政府法令規定，提升公司治理評鑑結果。 **中長期：** • 持續優化氣候相關財務揭露（TCFD），並針對溫室氣體議題進行相關預算規劃。
勞雇關係 401	• 本公司提供多元福利制度，包含團體保險、旅行平安險、健康檢查、生日禮金、生育禮品、三節禮品、婚喪喜慶補助等，並會不定期舉辦康樂活動，如：2023 年陽明山春遊。 • 育嬰假回任率達 100%。	• 正式員工給予額外福利，依績效享有年終獎金、團體保險、旅行平安險、健康檢查等。職工福利委員會除了成立各類社團，讓員工工作之餘也可以享受休閒娛樂，也舉辦各類康樂活動，甚至提供生日禮金、三節禮品、多元福利金（旅遊）及各項補助（生育、結婚、傷病、喪葬、急難救助金 ... 等）。 • 針對育嬰福利，為員工嚴選生育禮品鼓勵生育外，全新哺乳室設備，讓員工可以兼具實用及舒適，安心享用哺乳空間，並依循提供員工陪產檢、陪產假、產檢假、產假及育嬰留停的申請。	**短期：** • 持續遵守勞動法令相關要求，定期收集相關法規並確認符合狀況。 • 預計增添多元福利金以及生日假兩項福利措施，預計於 2024 年開始實施。 **中長期：** • 建構工作與平衡生活的環境。
職業健康與安全 403	• 2023 年度零職災。 • 歸納同仁常見健康問題及季節流行疾病制定一系列衛教主題，於每季更新健康促進宣導資訊，讓同仁做起改善措施。 • 2023 年已將承攬商納入職業安全管理機制，以確保現場作業安全。	• 依職業安全衛生法規建立管理機制，提供安全、衛生與健康工作條件，定期（每季）召開職業安全衛生委員員會，研議廠內安全衛生事宜，並進行鑑別危害風險。 • 公司特約臨場醫生駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷進行專業健康諮詢，依臨場評估意見，回報職業安全衛生人員，以便進行改善措施，後續追蹤。 • 考量公司組織為管控承攬商工作者的工作與工作場所，可能有直接關聯之重大職業安全衛生衝擊，依據職業安全衛生相關法令規定，實施各生產據點危害告知及監督，並推動各項管理機制。	**短期：** • 維持零職災目標 **中長期：** • 導入 ISO45001 管理系統，訂定職業安全衛生政策。
訓練與教育 404	• 2023 年度內湖總公司共有 177 人參與培訓課程，其中 93 位男性，年度平均受訓時數為 4.89 小時，84 位女性，年度平均時數為 4.55 小時。另汐止廠共有 168 名員工參與培訓課程，其中 41 位男性，年度平均受訓時數為 2.40 小時，127 位女性的年度平均時數為 1.57 小時。	• 安排各式定期及非定期教育訓練，提升員工競爭力。除了包含內、外訓，更採取多元的授課方式，利用實體及線上課程針對不同員工需求提供最適切的學習資源。	**短中長期：** • 公司持續安排多元教育訓練課程，鼓勵同仁善用公司教育訓練資源，以期提高員工競爭力。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

承接上一頁

重大主題	2023 年度績效	管理方法	目 標
不歧視 406	• 2023 年度無歧視情事發生與相關投訴。	• 無論是招聘、員工升遷、訓練等，建立公平和開放的工作環境以及申訴管道，確保每位員工、求職者及合作廠商，都受到尊重和平等對待。	**短中長期：** • 持續維持無歧視事件發生。 • 持續進行不歧視相關宣導。
客戶健康與安全 416	• 2023 年度無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	• 在產品開發將永續環境與客戶安全列入首要考慮。在物料選用與開發時，必須遵循「產品限用物質管理作業程序書」– 歐盟之有害物質限用指令（EU RoHS）及化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）之規範等，以及依據「產品安規驗證程序書」確保產品符合環境與客戶安全。	**短中長期：** • 持續遵循法規，保障客戶健康與安全。
行銷與標示 417	• 2023 年度無違反法規之事件。 • 新增 Triman 標誌，包裝上標示電子產品包材的分類說明及回收標誌，以符合法國環境法規。	• 為保障消費者權益，在產品包裝上揭示完整的製造商與商品資訊、各國認證標章、歐盟 RoHS 危害性物質限制指令、WEEE 產品回收指令、Green Dot 及當地環保回收標誌等資訊。 • 出口至各國進行銷售前，依不同的產品屬性取得各銷售區域的國家規定與電磁相容性測試認證，如：歐盟 CE、美國 FCC、臺灣 BSMI、韓國 KC、紐澳 RCM、俄羅斯 EAC、英國 UKCA 等。 • 依循標準為經濟部標準檢驗局「電器及電子商品標示基準」、「產品安規驗證作業程序書」、「產品限用物質管理作業程序書」。	**短期：** • 線上與線下的行銷文宣，依規範標示各式商標及其聲明，使用合法的商業授權素材。 **中長期：** • 綠色包裝設計，標示必要資訊之餘，包裝體積最小化，避免過度包裝之設計，減少包材廢棄物，選用易回收的包裝材料，並評估使用再生材料。
客戶隱私 418	• 2023 年度無侵犯客戶隱私或外洩客戶資料的事件。 • 國內客戶滿意度達 98 分。	• 落實保固規範與隱私權政策。 • 落實客訴機制管理，客戶能依循申訴管道（如：客戶問題諮詢回報系統、客戶滿意度調查等）反映意見，並由專人處理及回應，及時執行必要性矯正預防處理對策。 • 依循公司稽查個人資料檔案清冊盤點。 • 強化人員個資法、智慧財產權等相關資安認知。	**短中長期：** • 維持 0 件侵犯客戶隱私及外洩客戶資料的投訴。 • 客戶滿意度達到 100 分，維護良好顧客關係。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
2.1 永續發展觀點與策略
2.2 永續發展組織與運作
2.3 重要利害關係人鑑別與溝通
2.4 重大主題鑑別流程
2.5 界定揭露議題與範圍
2.6 廣穎與聯合國永續發展目標
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

2.6 廣穎與聯合國永續發展目標

SDGs（Sustainable Development Goals）是聯合國在 2015 年提出的「2030 永續發展目標」，包含消除飢餓、促進性別平權、負責任的生產與消費等 17 個永續發展目標，其中又涵蓋 169 項細項目標、230 個參考指標。藉此引導政府、企業、民眾，透過每次的行動與決策，一起努力達到永續發展的可能。廣穎將其視為企業邁向永續發展的指導原則之一，並結合公司的發展策略，藉此達到永續發展目標。目前本公司針對各永續發展目標的因應及管理措施如表。

廣穎對於聯合國永續發展目標的因應作法

SDGs	作法
1 NO POVERTY 消除全世界任何形式的貧窮	• 2023 年 7 月公司內部推動自發認捐活動，捐贈對象為「財團法人桃園市私立祥育啟智教養院」，對許多年邁失親的憨兒來說，祥育啟智教養院就是他們一輩子的家，由於原先老舊建築與環境已嚴重不適居，祥育決定遷移，但興建家園的龐大經費仍嚴重不足，因缺乏大型基金會曝光與知名度，再加上受到疫情影響，募款困難日益增加。截止活動共有 79 位同仁響應捐贈，總金額 52,000 全數捐贈。2024 年也將持續並增加各類公益活動。
2 ZERO HUNGER 透過促進永續農業，確保糧食安全並達到消除飢餓	• 為支持在地小農，2023 年本公司選用茶籽堂禮盒作為端午節禮品，總共 315 份金額達 20 萬，以實際行動配合政府 BuyingPower 社會創新推動，同時帶入員工福利，將茶籽堂理念透過禮品傳達給員工，創造不僅是在土地與商品，甚至透過人與人之間傳遞善循環。
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 確保健康及促進各年齡層的福祉	• 公司特約臨場醫生駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷進行專業健康諮詢，依臨場評估意見回報職業安全衛生人員，以便進行改善措施，後續追蹤與關懷。聘請特約臨場護理人員，進行中高度風險人員追蹤關懷、提供相關衛教資訊，並進行多元衛教主題宣導，以保障公司員工之身心健康。 • 確實實施體格檢查、健康檢查及特別危害健康作業之特殊健康檢查，並進行異常報告追蹤管理。 • 於每兩年評估同仁健檢結果，不定期辦理同仁健康促進相關活動。
4 QUALITY EDUCATION 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	• 確認員工的訓練需求，提供充分的訓練資源，制定有效的內、外部訓練計劃，以提高學員受訓的成效，使員工能適任其工作。 • 依各項訓練需求設立訓練課程，各部門年度訓練計劃、新產品 / 技術發展需求之課程需求、法令規定及客戶要求；使受員工得以提升個人知識及技術。

SDGs	作法
5 GENDER EQUALITY 實現性別平等，並賦予婦女權力	• 對於母性保護之對象，採取特別風險評估、消除危害、調整其工作條件或調換工作，以保護其生育機能及母體與胎（嬰）兒之健康。2023 年共計有 4 名女性懷孕接受母性健康保護，由醫護人員以面對面的形式完成 7 次危害辨識、風險評估。
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 確保所有人都可取得負擔的起、可靠、永續且現代的能源。	• 依據實際使用之能源，統計分析各項能源實際消耗量，並依據能源耗用模式擬定管制方法。 • 設定每月能源管控目標及指標，依據實際狀況適時調整指標，能耗異常時及時追蹤，以避免浪費資源。
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。	• 在招聘任用事務上，不因性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向等，而進行差別待遇或任何形式之歧視。 • 不因其年紀、種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。 • 依法執行作業環境監測，確保勞工作業環境的健康與安全。
10 REDUCED INEQUALITIES 減少國內及國家間不平等。	• 不因性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向等，而進行差別待遇或任何形式之歧視。 • 2023 年底共進用身心障礙人士 2 人。
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	• 建立內、外部檢舉管道及處理制度，完善道德行為準則及誠信經營守則並落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益。 • 以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人。 • 提供相關申訴機制及管道，並可透過公司網路平台進行申訴，以保密方式處理舉報事件，並確保舉報人之隱私權及安全。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3 永續治理

3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈

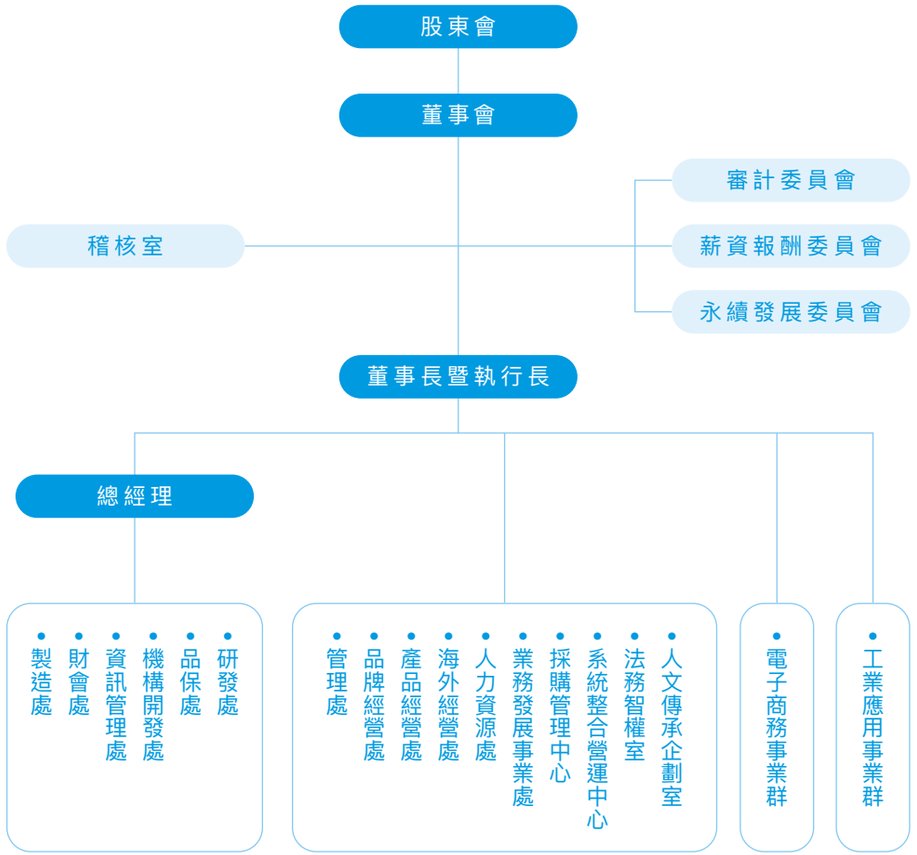
關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.1 公司治理與組織架構

3.1.1 組織架構

為建立本公司良好之公司治理、健全監督功能及強化管理機能，公司在現有董事會下設置不同功能性委員會，以提供董事會有效經營建議，強化董事會職能、提升經營團隊管理，並促成經濟、環境及社會之進步，持續推動公司治理之成果。

公司之治理架構如下：



3.1.2 經營團隊

職稱	姓名	主要經（學）歷
執行長	陳慧民	• 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA • 創見資訊（股）公司業務處協理
副執行長	李盛樞	• 臺灣大學電研所 • 昇佳電子（股）公司董事長 • 矽創電子（股）公司總經理
總經理	袁培榮	• 美國南加大電機碩士 • 宇太網訊（股）公司產品經理
事業群總經理	謝超民	• 交通大學經營管理研究所 • 建大工業（股）公司業務管理師
事業群總經理	林金佑	• 清華大學動力機械所 • 創見資訊（股）公司行銷副總經理
執行副總經理	李啟漢	• 臺灣大學 EMBA • 伍豐科技（股）公司總經理
副總經理	袁良仁	• 交通大學電信工程學系 • 欣興電子（股）公司資深專案經理
副總經理	吳孟軒	• 英國白金漢大學電子商務碩士 • 神基科技（股）公司美洲區業務總監
副總經理	胡家銘	• 交通大學電信工程研究所碩士 • 衡宇科技（股）公司產品行銷副總經理
財會處長	吳望平	• 東海大學會計系 • 威聯通科技（股）公司會計經理

3.1.3 公司治理規章

- 公司章程
- 公司治理實務守則
- 永續發展實務守則
- 永續發展委員會組織規程
- 審計委員會組織規程
- 薪資報酬委員會組織規程
- 股東會議事規則
- 董事會議事規範
- 董事會績效評估辦法
- 獨立董事之職責範疇規則
- 道德行為準則
- 風險管理政策
- 公司誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序

3.1.4 董事會運作

本公司董事會為最高治理及決策單位，本屆董事會為第九屆，任期自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日止。董事會目前由 8 位成員組成，包含 4 位獨立董事，佔比達 1/2，其中一位為女性獨立董事。全數董事均為中華民國籍，年齡分佈在 51–70 歲之間。

本公司現由董事長兼任執行長，以強化董事會決策的執行成效，另，本於善盡管理人義務並遵守主管機關規定之監理機制規範，本屆改選已增設一席獨立董事，以期發揮監督效果達到經營成效。

董事會職責為任命與監督公司管理階層、提高經營績效、防止利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權。

董事會成員整體具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等多元化領域之能力與經驗，對公司及產業有一定的瞭解，且不受外部影響，能夠獨立判斷，提供公司所需之有效經營建議，以不負股東的期待。董事長為永續發展委員會主席，帶領公司在治理、環境、社會面永續發展，每年至少檢視一次永續發展績效。

董事會成員皆遵守「董事會議事規範」，避免利益衝突，詳情請參閱公司官網投資人專區。

職稱	姓名	主要經（學）歷
董事長	陳慧民	• 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA • 創見資訊（股）公司業務處協理
副董事長	李盛樞	• 臺灣大學電研所 • 昇佳電子（股）公司董事長 • 矽創電子（股）公司總經理
董事	袁培榮	• 美國南加大電機碩士 • 宇太網訊（股）公司產品經理
董事	矽創電子股份有限公司代表人－毛穎文	• 臺灣大學 EMBA • 成功大學電研所 • 矽創電子（股）公司董事長
獨立董事	黃清茂	• 國立政治大學經營管理碩士 • 泰博科技股份有限公司特別助理
獨立董事	洪敬恒	• 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA • 太曼妮企業有限公司代表人
獨立董事	劉復華	• 世界新聞專科學校廣播電視科 • 頂典有限公司代表人
獨立董事	鄭翠玉	• 大陸暨南大學會計學碩士 • 廣展會計師事務所所長

姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
陳慧民	2023.08.01 2023.08.03	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 景氣循環與產業趨勢 • 臺灣企業併購實務	6
李盛樞	2023.08.01 2023.08.03	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 景氣循環與產業趨勢 • 臺灣企業併購實務	6
袁培榮	2023.09.04	金融監督管理委員會	• 第 14 屆臺北公司治理論壇	6
毛穎文	2023.08.01 2023.08.03	臺灣投資人關係協會 臺灣投資人關係協會	• 景氣循環與產業趨勢 • 臺灣企業併購實務	6
黃清茂	2023.09.04 2023.09.07	金融監督管理委員會 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	• 第 14 屆臺北公司治理論壇 • 電動車與智慧車的技術發展與商機	6
洪敬恒	2023.09.04	金融監督管理委員會	• 第 14 屆臺北公司治理論壇	6
劉復華	2023.08.31	中華民國內部稽核協會	• 從案例談內部稽核定位－倫理道德與法律的交會	6
鄭翠玉	2023.08.07 2023.08.10 2023.08.15 2023.08.24 2023.10.11	中華民國會計師公會全國聯合會	• IFRS2 股份基礎給付及 IFRS9、IFRS15、IFRS16 重要議題 • 洗錢及內線交易態樣案例解析 • ESG 概論與懶人包 • 強化企業韌性－內控內稽的梳理與融合 • 提升資訊安全素養與個人資料保護	15

為強化董事會職能，每年安排董事進修課程，並定期宣導政策法令，以提昇董事會運作及決策能力。其進修情形如上。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.1.5 董事多元化政策

為達公司治理及永續發展目標，本公司董事會成員組成考量多元化，分別來自經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務專業背景之專業人士，以不同領域實務經驗，協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟、社會及環境等整體之營運，以利害關係人觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。

董事會成員就本身運作、營運型態及發展需求，訂定多元化具體管理目標包括但不限於以下二大面向：

一、基本條件與價值：董事成員不限年齡、國籍及文化等，且不同性別不得少於一人。

二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

年齡區間	人 數	比 例
51 ~ 60 歲	3	37.5%
61 ~ 70 歲	5	62.5%

本公司目前董事會任期自 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日，成員共計 8 名，含 4 名獨立董事，其中 1 名為女性獨立董事，全數董事均為中華民國籍，年齡分佈在 51–70 歲之間。預計下屆董事會以提升女性董事達三分之一為多元化目標。

董事姓名	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
陳 慧 民（♂）	•		•	•	•	•	•	•
李 盛 樞（♂）	•		•	•	•	•	•	•
袁 培 榮（♂）	•		•	•	•	•	•	•
毛 穎 文（♂）	•		•	•	•	•	•	•
黃 清 茂（♂）	•		•	•	•	•	•	•
洪 敬 恒（♂）	•		•	•	•	•	•	•
劉 復 華（♂）	•		•	•	•	•	•	•
鄭 翠 玉（♀）	•	•	•	•	•	•	•	•

3.1.6 董事會績效評估

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，用以建立績效目標並加強董事會運作效率。董事會評估之範圍，包括整體董事會、功能性委員會及個別董事成員之績效評估。各項績效評估之衡量項目如后：

董事會績效評估之衡量項目，至少應含括下列五大面向：

一 對公司營運之參與程度
二 提升董事會決策品質
三 董事會組成與結構
四 董事的選任及持續進修
五 內部控制

功能性委員會（薪資報酬委員會 / 審計委員會）績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向：

一 對公司營運之參與程度
二 功能性委員會職責認知
三 提升功能性委員會決策品質
四 功能性委員會組成及成員選任
五 內部控制

董事成員績效評估之衡量項目，至少應含括下列六大面向：

一 公司目標與任務之掌握
二 董事職責認知
三 對公司營運之參與程度
四 內部關係經營與溝通
五 董事之專業及持續進修
六 內部控制

本公司每年進行一次董事會績效評估，最近一次已於 2024 年 03 月 15 日董事會報告 2023 年度董事會績效評估結果，並將評估結果揭露於公司網站。

2023 年共召開 5 次董事會 ，親自出席率高達 97.37%。重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.1.7 審計委員會運作

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效，並監督公司有關內部控制有效實施、財務報告允當表達及誠信度。

審議工作重點主要包括：內部控制之政策與執行、財務報表及會計政策與執行、重大資產取得或處分、公司風險管理之政策與執行。

2023 年度共召開 4 次審計委員會，親自出席率為 92.86%。

重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。

3.1.8 薪資報酬委員會運作

本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

職責重點主要包括：
一、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
二、定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

2023 年共召開 3 次薪資報酬委員會，親自出席率為 90.91% 。重要決議日期及重要決議內容請參閱年報。有關薪資報酬委員會之職責請參閱年報第 33 頁。另，本公司薪酬政策訂定董事及經理人固定薪資和浮動薪資規則，董事及經理人薪酬政策如下：

本公司董事酬勞係依公司章程第二十六條之一規定，提撥金額不高於公司年度獲利 3% 額度，除依據「董事報酬管理辦法」外，並參酌董事成員績效評估、董事會出席情形及董事進修情形等因素，另加計其對公司績效貢獻度給予合理報酬；獨立董事之報酬係參酌國內外業界水準並依「董事報酬管理辦法」授權董事會議定之。獨立董事之報酬係固定酬金，而不參與公司之盈餘分派。

經理人酬金包含固定薪酬、績效獎金及員工酬勞等，固定薪酬係依經理人所擔任之職位、所承擔之責任及對公司之貢獻度，且參酌同業水準議定之，每年度依「績效考核施行細則」評核與調整，其中績效獎金及員工酬勞與經營績效連結，依據目標達成及行為考核等評估結果，經薪資報酬委員會審議後提報董事會核准，給予適當之酬勞。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.2 誠信正直與法規遵循

廣穎本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，以創造永續發展之經營環境。為建立良好企業文化，公司已制訂「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等規範，並定期對董事、經理人及員工教育宣導，傳達誠信之重要性，要求公司全體員工共同遵循及防範。

另，在經營商業行為上，亦對供應商與客戶採取相同之態度。本於誠信經營原則，在與本公司有商業行為往來時，應避免與涉有不誠信行為者進行交易。亦同步嚴禁全體同仁直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益。將誠信與道德價值觀念明確融入公司經營策略。

3.2.1 申訴管道

本公司若有關鍵重大事件時會提報董事會，且本公司訂有完善的檢舉與懲戒申訴制度，提供各類利害關係人永續發展相關申訴溝通與回饋管道，進而確認補救措施有效性，申訴溝通管道包括電話、到廠拜訪、會議、書面及公司網站利害關係人專區。

利益相關方	負責單位	申訴管道 / 信箱
員　工 客　戶 供應商 消費者 銀　行	永續發展辦公室	官網：利害關係人專區 電子郵件：sp.ir@silicon-power.com 電話：(02) 8797-8833 #380

本公司同時訂定提報檢舉、懲戒及申訴等相關程序，所有的申訴都以保密處理，利害關係人亦可匿名申訴。2023 年無接獲利害關係人重大主題申訴亦無接獲利害關係人投訴。

3.2.2 內稽與內控

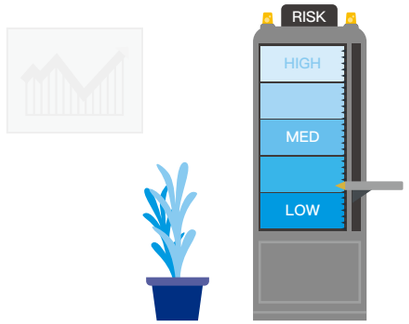
員工如有違反相關規範等情事，則依據獎懲相關作業辦法進行相關處置。本公司亦會配合政府規範檢討、改進公司訂定之誠信經營政策及推動措施，以提升公司誠信經營之落實成效。
本公司依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令、函文，制訂公司內部控制制度，並經董事會通過落實執行於各項作業準則，以促進公司之健全經營，確保公司政策及規定被有效執行，以達到營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範及相關法令規章之遵循等三大目標。
本公司法務智權室定期進行法令盤點，建立應遵循的重要法令清冊，法令若有更新會適時更新相關內控管理規章，以利與法令遵循牽涉較廣的主要部門（財會處、人力資源處、管理處、廠務及稽核單位 ）遵循，使各項營運活動符合法令規定。2023 年本公司無違反法規或罰款紀錄。
本公司稽核室為獨立單位，直接隸屬於董事會。目前配置稽核人員一名，除具備適用資格外，亦於每年持續進修內部稽核相關之專業課程。稽核範圍涵蓋所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令執行稽核。

3.3 風險管理

本公司為穩健經營與永續發展，除遵守主管機關相關規定外，悉依已訂定「風險管理政策」作為各類風險管理及執行依據，以降低營運上可能面臨的可能風險。

董事會為本公司風險管理之最高決策單位，並由審計委員會負責督導風險管理政策、架構以及建立公司風險管理文化，高階管理階層負責規劃及風險管理決策之執行、協調跨部門之風險管理互動與溝通。稽核單位若發現重大暴險，危及財務或業務狀況或法令遵循者，應立即採取適當措施並向董事會報告，並持續追蹤。

本公司辦理各項業務應有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，並將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。各項業務所涉及之風險包括：信用風險、財產風險、市場風險、流動性風險、投資風險及資訊安全風險。



關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.4 投資人關係

本公司每年度依規定召開股東常會、法人說明會，藉以向股東、投資人報告公司經營成果。亦定期公佈財務及營運資訊於公開資訊觀測站及公司網站。

本公司之公司治理主管及其所屬單位，依法遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應並調整公司資訊揭露形態與內容，以符合法規要求。適時提供即時、同步、正確公司訊息，致力投資資訊之對稱揭露。年報、財務報告及法說會簡報等資料除依規定上傳公開資訊觀測站外，並可於公司網站之投資人關係專區查得相關資訊。

本公司規劃穩健的財務策略，以維護良好的營運績效，並搭配長期穩定的股利政策，致力提供適當的投資報酬予股東。

此外，股務事務委由專業股務代理機構（群益金鼎證券股份有限公司）辦理，公司並設有發言人、代理發言人、公司治理主管、投資人關係等相關單位提供良好的互動與服務，保障股東權益。

3.5 財務績效

廣穎自成立以來始終專注經營品牌、保持核心競爭力，以穩健財務管理、穩定成長策略使公司毛利率與獲利均有斬獲，讓公司利害關係人均能因公司的強壯而獲得實質的回饋，同時強化品牌在永續發展上的參與度與實踐度，創造長期品牌價值，讓公司得以健康的永續經營下去。此外，除既有定期揭露財務報導資訊，更透過明確量化之財務績效目標展現企業價值。

本公司暨集團子公司 2023 年產生的直接經濟價值為 4,490,485 仟元，留存的經濟價值 197,596 仟元（每股稅後純益 3.12 元）。公司近兩年的財務績效如右表。

在獲利穩健的基礎上，公司每年度皆分派現金股利予股東，近兩年盈餘配發情形如右表。

公司盈餘在發放現金股利外，亦投入資本支出及研發費用，盼能投入研發、精進製程與技術，以確保公司的永續發展動能。

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度		最近兩年度財務資料	
		2022 年	2023 年
產生的直接經濟價值	營運收入	4,344,538	4,490,485
分配的經濟價值	營運成本	3,632,992	3,725,140
	員工薪資和福利	381,639	413,127
	支付出資人款項	126,412	128,786
	支付政府的款項	20,188	25,836
留存的經濟價值	產生的直接經濟價值扣除分配的經濟價值	183,307	197,596

股利年度	發放年度	現金股利
2023	2024	2 元
2022	2023	2 元

3.6 永續供應鏈

在氣候變遷風險與低碳經濟時代，如今也需考慮地緣政治風險下，如何兼顧永續導向的供應鏈治理，是現今面臨的主要挑戰。為建立更具韌性與永續的供應鏈，本公司除積極推行企業永續發展外，並將範圍擴大至所屬之供應鏈，慎選具有永續經營能力之廠商為合作對象，期待與供應商及外包商建立永續穩定長期良好的夥伴關係，共同落實永續供應鏈管理政策內的各項管理制度與辦法，逐步將永續元素植入永續供應鏈管理系統中，並定期檢視供應商之供貨品質、交期、服務是否符合要求，以確保供貨穩定無虞。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
3.1 公司治理與組織架構
3.2 誠信正直與法規遵循
3.3 風險管理
3.4 投資人關係
3.5 財務績效
3.6 永續供應鏈
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

3.6.1 供應鏈組成與概況

• 供應鏈脈絡

本公司為品牌生產製造經營廠商，主要產品為記憶體模組及快閃記憶體相關產品，供應鏈主要包含原物料、晶片設計 / 製造廠商、委外加工、事業廢棄物處理、工程、人力派遣 / 移工、清潔等不同類型廠商，大致區分三大類。

供應商 / 外包商（原物料）	承攬商（非原物料）	服務廠商
• 供應商：晶片設計 / 製造廠、電子零組件廠、PCB 板廠、殼具 / 包材廠 • 外包商：IC 封裝廠	事業廢棄物處理、人力派遣（移工）公司、工程維護廠	清潔公司

• 在地採購

為降低公司營運風險，重要物料採購必需有不同區域不同來源之供應。在此前提下，本公司採購亦為落實節能減碳，減少運輸碳里程以及考量繁榮在地經濟。在合格供應商能提供相同品質 / 交期 / 成本物料下，優先選擇在地供應、在地（臺灣）採購。若有特定原物料僅能向國外採購，亦積極開發在地供應商的合作。2023 年原物料有 81% 為在地（臺灣）採購。

2023 年採購廠商地區分佈如下：

採購地區	2023 年	
	家數	家數比例
國內	131	81%
國外	31	19%
總計	162	100%

3.6.2 供應商管理

本公司設有採購專責單位，負責供應商的開發與管理。在新供應商評選方面，公司訂有「供應商管理作業程序書」，針對往來之供應商要求在其品質系統、環境安全衛生、勞動人權、道德等面向需符合本公司永續理念相關評鑑，以期共同致力提升社會責任。

• 新供應商評選

品質系統面	供應商提供的產品品質必須有一致性與可追朔性，本公司要求主要原物料供應商須通過 ISO 9001 品質管理系統認證，確保整個作業流程的品質。
環境安全衛生面	為持續改善環境品質、維護地球環境，並進一步達成企業永續發展之目標，本公司要求供應商遵守環境管理標準，主要原物料供應商須通過 ISO 14001 環境管理認證。 針對禁限用物質管理，供應商需簽署「禁限用物質保證書」承諾，產品須符合 RoHS、REACH 等環境要求，並提供第三方測試報告或宣告書。在安規部份，則須提供 BSMI、CE、FCC...等安規報告。2023 年新增 3 家供應商簽屬「禁限用物質保證書」。
勞動人權面	本公司盼與供應商共同遵從對勞工權益、兒童勞動、反腐敗，以及健康安全衛生和環境保護等的承諾。2023 年起本公司要求主要供應商需填寫 BSCI 自我評估問卷，以自我評鑑作為改善的第一步。2023 年共回收了 48 家 BSCI 自評表。
道德面	本公司積極要求誠信經營，除要求合作供應商必須簽屬「反賄賂承諾書外」，並在每份採購合約中明列廉潔承諾條文，要求供應商在承攬合約時遵守反賄賂行為。

• 供應商評鑑

藉由適切的供應商評鑑作業，審慎考核合格之供應商，並建立密切之工作夥伴關係與回饋改善，以確保所採購之原料、物料與成品半成品符合品質保證及環安衛要求，同時促進供應商提升供應水平。本公司依據「供應商管理作業程序書」，每季針對非策略性原物料供應商進行評鑑。2023 年共 47 家供應商進行評鑑，A 級 (90 分 ~100 分) 共 44 家 (94%)，B 級 (80 分 ~90 分) 共 3 家 (6%)，合格率 100%。2023 年無不合格供應商。

2023 年度供應商評鑑結果如下表：

評鑑分數標準	2023 年	
	家數	百分比
90~100 分	44	94%
75~89 分	3	6%
< 75 分	0	0%
總計	47	100%

3.6.3 關鍵原物料風險管理

針對產品製造的關鍵物料，本公司定期進行原物料風險控管，包含針對關鍵材料來源建立要求，確保供應源來自不同區域和不同來源，並關注衝突礦產議題，針對供應商進行相關調查，以降低公司營運風險。公司管理中心亦不定期更新市場需求預測，提前規劃生產排程，資材部則隨訂單及時調整供應鏈規劃與需求應變，精準管控庫存，如期達交確保客戶滿意。關於庫存品的健康性，本公司則定期檢討久未異動之物料及整體安全庫存水準，確保關鍵材料庫存的合理與安全性。

尊重人權是廣穎社會責任發展的核心理念之一，針對衝突礦產議題，本公司承諾致力於無衝突礦產的管理與負責任的採購策略，以滿足市場、法律與法規的期望，並參照責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）所發佈之衝突礦產報告範本，不採購及不使用開採來自剛果民主共和國、非政府軍事團體或非法軍事派別所控制衝突地區的礦區，包括錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W) 和金 (Au) 等金屬。

在全球人權保護趨勢下，客戶堅持不使用來自衝突礦區的礦產來生產產品，本公司不曾參與衝突礦產買賣，同時持續積極管理供應商之衝突礦產盡職調查。2023 年新增 3 家供應商簽屬「衝突礦產政策聲明書」。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

4 產品與客戶服務

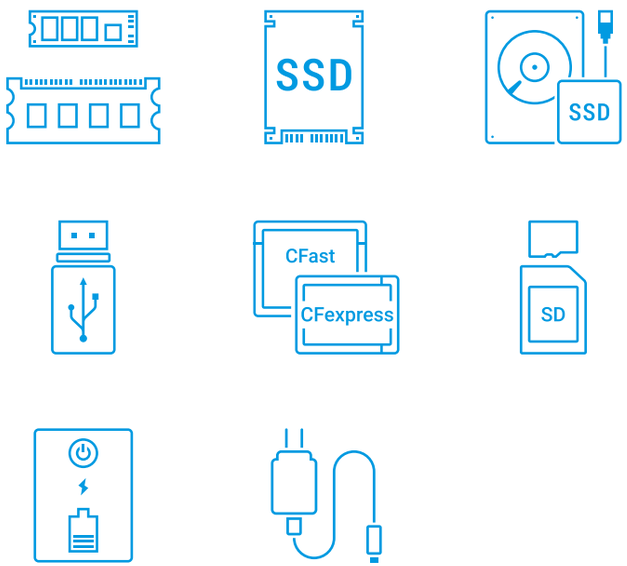
4.1 產品簡介
4.2 產品開發與生命週期
4.3 產品行銷與標示
4.4 客戶服務與滿意度
4.5 客戶隱私維護

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
4.1 產品簡介
4.2 產品開發與生命週期
4.3 產品行銷與標示
4.4 客戶服務與滿意度
4.5 客戶隱私維護
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

4.1 產品簡介

本公司主要產品為記憶卡、隨身碟、記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟等產品之製造與銷售，且以自有品牌「Silicon Power」銷售，以零售通路為主。2023 年產品營收比重：DRAM 模組 18%、NAND Flash 快閃記憶體產品 68%、策略性產品 13% 及其他。

廣穎專注於提供多樣獨特設計的產品與服務，積極投入技術創新並堅持為消費者提供高優質產品，製程中嚴格執行品質控管，至 2023 年已連年獲得國家發明創作、台灣精品獎及金點設計獎等多項殊榮，更以多元且富饒創意的產品設計，頻頻得到國際知名設計獎項，包括德國國家設計獎、德國 iF 設計大獎、德國 Red Dot 設計大獎、美國 IDEA 傑出工業設計獎及日本 GOOD DESIGN AWARD，以及全球超過數十個媒體的推薦與肯定。



4.2 產品開發與生命週期

本公司產品價值鏈如下圖：

本公司為自有品牌的設計、生產、銷售廠商。產業上游原物料供應商是廣穎產品成功的核心之一，因此與產品價值鏈上游建立長期合作關係，掌握相關貨源，並積極與供應商共同攜手追求產品管理與環境績效的平衡點，以提供更具環境友善與商業競爭力的產品。產業下游則直接面對消費者，因此重點則放在加強與消費者溝通，廣穎的策略是深耕客戶、理解客戶，致力成為客戶信賴的合作夥伴，準確設計與製造並提供客戶所需的產品解決方案。

4.2.1 產品開發

廣穎在產品開發即將客戶安全與永續環境列入首要考慮。在產品開發物料選用時，遵循廣穎所制訂〈產品限用物質管理作業程序書〉、歐盟之有害物質限用指令（EU RoHS）及化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）之規範，有效管控所有料件針對有害物質之限值要求，以及依據〈產品安規驗證程序書〉，確保產品符合客戶需求，並降低產品對終端消費者健康與安全的衝擊。

2023 年度所有產品皆符合並通過各銷售區域的國家規定之電磁相容性測試認證。在物料承認階段，均符合歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）及化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）之規範要求，亦無申報 IEC 62474 標準所涵蓋的物質。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
4.1 產品簡介
4.2 產品開發與生命週期
4.3 產品行銷與標示
4.4 客戶服務與滿意度
4.5 客戶隱私維護
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

4.2.2 低碳產品開發

本公司積極規劃循環經濟理念，產品開發初期即透過產品生命週期 (Product Life Cycle) 階段管理各種低碳排放的設計評估。在產品規劃、設計階段，關注可回收性與再生材料的適用性，以易回收的設計為方向。在生產階段，通過優化流程和有效運用資源，同時依照產品特性設計低溫生產 profile 以減少設備能耗。在產品包裝階段，以避免過度包裝為設計原則，在材料選用時評估合適之再生材。透過產品生命週期各階段的管理，降低產品對環境的衝擊，積極尋求產品管理與環境績效的平衡點，提供更具環境友善與商業競爭力的產品。

產品生命週期各階段如下：

因本公司銷售地區分佈世界各地，在產品生命週期中，對於最終廢棄物回收及處理，不易主動實施回收處置。但產品皆配合銷售區域的回收法規要求進行標示，以便當地第三方進行回收處理，進而促進循環經濟成效。

關於回收材的使用，2023 年度本公司產品裝箱所使用的瓦楞紙箱 100 % 採用再生回收紙箱。共進貨 41.118 公噸再生紙箱，該再生紙箱使用回收紙漿的比例 > 90%，此為邁向循環經濟第一步。

4.3 產品行銷與標示

本公司為保障消費者健康與安全，銷售前即依不同的產品屬性取得各銷售區域的國家規定與電磁相容性測試認證，如：歐盟 CE、美國 FCC、臺灣 BSMI、韓國 KC、紐澳 RCM、俄羅斯 EAC 及英國 UKCA 等。

包裝上亦皆會完整揭示製造商與商品資訊、各國認證標章、歐盟 RoHS 危害性物質限制指令、WEEE 產品回收指令、Green Dot 及當地環保回收標誌等資訊。依規範標示各式商標及其聲明，使用合法的商業授權素材。

D33B29
RoHS
Germany & Spain Only

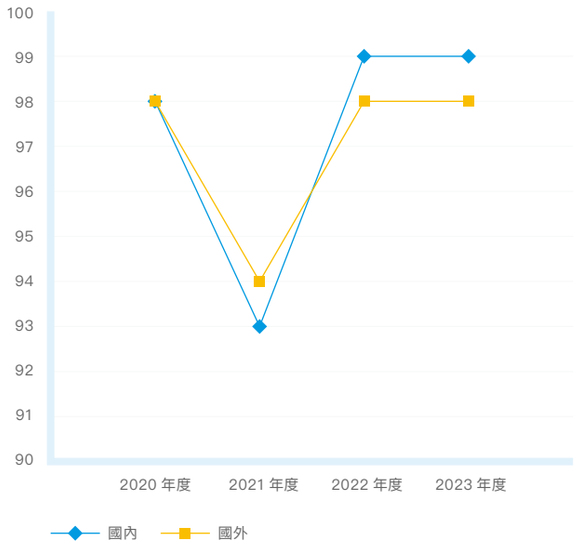
2023 年度未發生違反產品與服務資訊標示及行銷傳播相關法規的事件。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
4.1 產品簡介
4.2 產品開發與生命週期
4.3 產品行銷與標示
4.4 客戶服務與滿意度
4.5 客戶隱私維護
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

4.4 客戶服務與滿意度

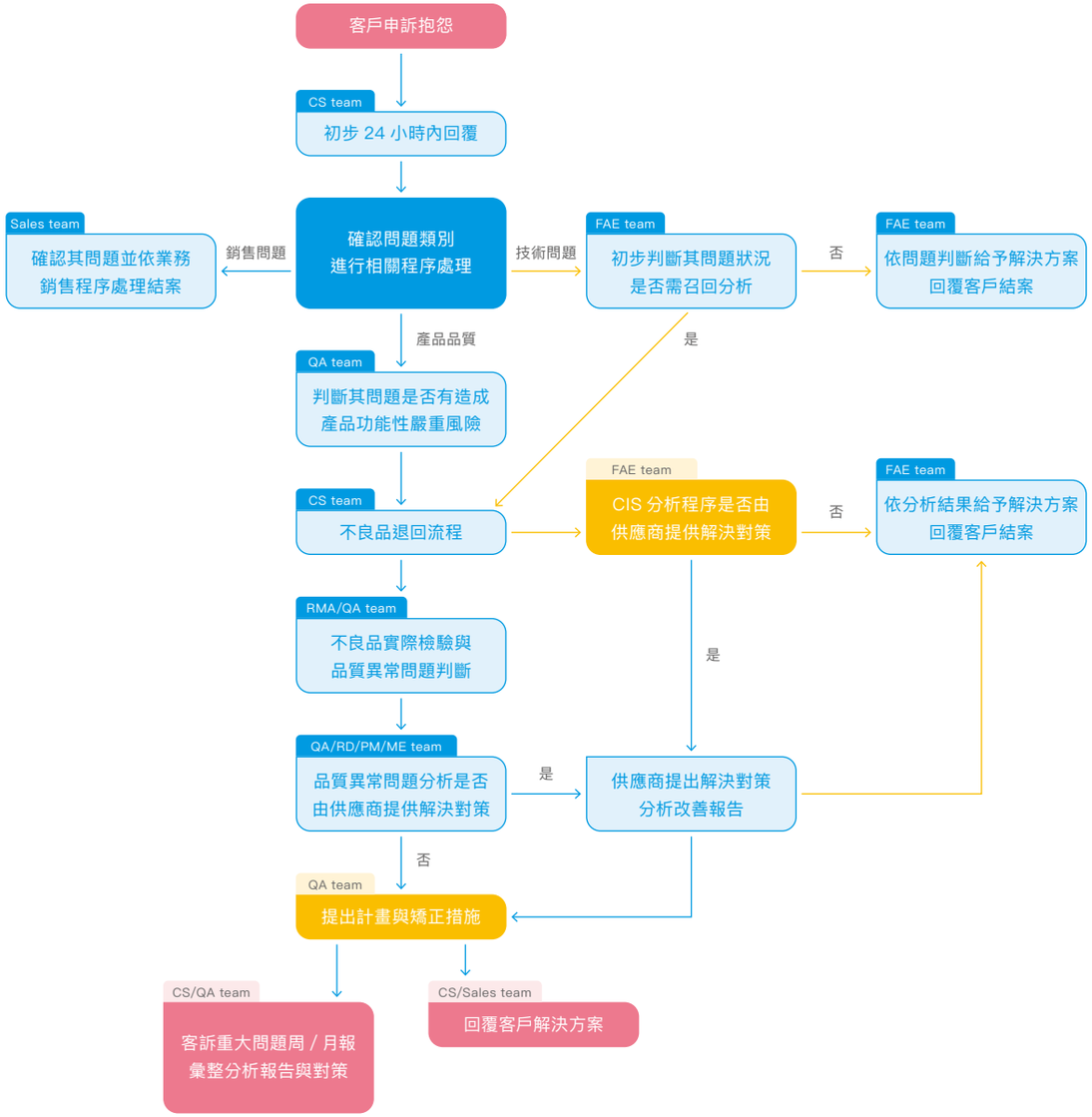
依據客戶滿意度之調查，了解客戶所反映之問題是否獲得解決，將其客戶反映之重要回饋提供內部，作為改善服務及品質參考方針，以利提供更優質服務。

滿意度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
國　內	98	93	99	99
國　外	98	94	98	98



客訴處理流程

建立有效的客訴處理流程，確保客訴案件能夠妥善處理與解決，是廣穎持續改善及提高客戶滿意度的重要作業。除了透過客戶滿意度了解客戶的需求外，對於客訴也設有完善的追蹤流程，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。



關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
4.1 產品簡介
4.2 產品開發與生命週期
4.3 產品行銷與標示
4.4 客戶服務與滿意度
4.5 客戶隱私維護
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

4.5 客戶隱私維護

保護客戶隱私是廣穎對客戶的承諾之一。因此，廣穎致力於以負責任的方式處理客戶的個人資料，訂有〈個人資料保護政策〉與〈個資保護申訴流程〉等客戶個資保護內部規範，規範各營業單位（涵蓋的對象包含本公司、子公司、供應商、外部顧問等）保護客戶個資之管理與執行程序，以強化落實個人資料保護相關法令，持續優化個人資料保護之各項措施。

管理方法主旨概要如下：

1. 嚴格執行和客戶簽訂保密協議 。
2. 人員管理：執行公司管理制度、強化人員個資法、智慧財產權等資安認知。
3. 設施硬件管理：電腦網絡、廠內設施等資產管理。
4. 資訊安全管理：數據加密、防火牆，以及資料登入授權控制。
5. 透明化與健全申訴管道：設有隱私權反映及舉報管道，
   若有可能發生隱私權受損或有違隱私權政策之情事，可透過 +886-2-8751-5326
   或電子信箱 service@silicon-power.com 進行申訴或舉報。

本公司亦定期針對所有員工進行隱私權之訓練，確保僅在必要的情況下才收集和使用客戶的個人資料，並將其用於合法、正當且透明的目的，如有任何人員違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。2023 年度本公司無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5 社會共榮

5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.1 幸福職場

廣穎以國際人權標準做為最高指導原則，並遵守人權勞動相關法規，致力於維護員工結社自由、發言權益，不因員工之種族、年齡、性別、性向、殘疾、懷孕、政治、宗教等因素而有所歧視，努力打造無歧視的職場環境，確保公司實踐多元平等、人權保障等。

為建置幸福與和諧的工作環境，讓每位員工都能在工作中實現自己的職涯目標並享受工作與生活平衡，以下是本公司幸福職場介紹：

1 工作與生活平衡

本公司重視員工的工作與生活平衡，提供彈性的上班時間，讓員工能夠從容管理及運用時間，提高生活品質，創造家庭福祉。

2 不歧視

本公司建立公平開放的工作環境以及暢通申訴管道，反對任何形式的歧視，無論是招聘、員工升遷、訓練等，確保員工及非員工都受到尊重與平等對待。2023 年度沒有歧視情事發生與相關投訴。

3 性騷擾防治

本公司重視性別平等，積極打造性別友善的工作制度與環境。透過新人訓練宣導性騷擾防治相關議題，讓員工了解性別平權等議題的重要性，同時也設立性騷擾申訴管道及調查機制，保障每位員工安全工作環境。

4 職涯培訓

本公司重視員工的專業發展，並提供充足的培訓資源，鼓勵員工積極參與各式教育訓練，提升自我技能。公司具有透明公開升遷管道，讓員工在工作中實現自我的職涯目標。

5 友善職場

本公司注重和諧的工作環境，鼓勵同仁間相互溝通，重視彼此意見，並建立良好的團隊氛圍。同時，致力宣導性別工作平等，提供安全的工作環境，讓每位同仁都感到歸屬和受到尊重。

6 健康安全職場

本公司遵守職業安全衛生法規，以安全職場責任、追求職場零災害為執行方向，提供安全、衛生與健康的工作環境，以減少工作風險和意外事件的發生。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.1.1 員工結構與招聘

本公司定期檢視員工組成、擬訂優質人力招募策略，以招募適合的專業人才，維持公司競爭力，同時遵守國內外勞動法規，落實不僱用童工或未完成義務教育年齡者。

截至 2023 年 12 月底，廣穎員工總人數達 345 人（內湖總公司與汐止工廠），其中包括 2 名身心障礙者。國籍比例方面，本國籍同仁占 75%，非本國籍同仁占 25%，深根企業本土化理念，也促進多元人才交流。性別比例方面，男性占 39%、女性占 61%，提供女性同仁友善的工作環境。

2023 年廣穎新進員工總人數為 135 人，離職員工總人數（包含到職未滿三個月離職人員）為 99 人，人員流動主要為疫情後整體產業復甦，公司擴編以及員工流動率增加，因此新進及離職員工人數比例增加。

2023 年員工組成表

分類形式（單位：人數）		本國籍		非本國籍		總計		
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	總數
合約形式	永久聘雇員工（不定期契約）	132	127	2	84	134	211	345
	約聘員工（定期契約）	0	0	0	0	0	0	0
雇用型態	全時員工（全職）	132	127	2	84	134	211	345
	部分工時員工（兼職）	0	0	0	0	0	0	0
	無時數保證員工（臨時工）	0	0	0	0	0	0	0
學 歷	博士	0	0	0	0	0	0	0
	碩士	29	23	0	2	29	25	54
	學士	83	66	2	5	85	71	156
	專科	10	12	0	0	10	12	22
	高中及高中以下	10	26	0	77	10	103	113
職 別	管理職	54	22	0	0	54	22	76
	非管理職	78	105	2	84	80	189	269
工作類別	生產製造	44	50	0	76	44	126	170
	行銷支援	17	19	1	3	18	22	40
	後勤行政	20	34	0	0	20	34	54
	研發技術	30	8	0	0	30	8	38
	業務銷售	21	16	1	5	22	21	43
工作地點	內湖	91	76	2	8	93	84	177
	汐止	41	51	0	76	41	127	168
總 計		132	127	2	84	134	211	345

新進員工 2023 年依年齡、性別分析

項目	<30 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
新進人數	64	20	27	22	0	2	135
新進員工比例	18.6%	5.8%	7.8%	6.4%	0.0%	0.6%	39.1%
內湖人數	36	16	12	15	0	0	79
內湖新進員工比例	10.4%	4.6%	3.5%	4.3%	0.0%	0.0%	22.9%
汐止人數	28	4	15	7	0	2	56
汐止新進員工比例	8.1%	1.2%	4.3%	2.0%	0.0%	0.6%	16.2%

離職員工 2023 年依年齡、性別分析

項目	<30 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
離職人數	27	6	19	22	0	1	75
離職員工比例	7.8%	1.7%	5.5%	6.4%	0.0%	0.3%	21.7%
內湖人數	23	1	8	15	0	0	47
內湖離職員工比例	13.0%	0.6%	4.5%	8.5%	0.0%	0.0%	26.6%
汐止人數	4	5	11	7	0	1	28
汐止離職員工比例	2.4%	3.0%	6.5%	4.2%	0.0%	0.6%	16.7%

備註：到職未滿三個月離職人員不計入離職率計算

2023 年非員工地區組成表

項目	保全	團膳	清潔	承攬商	
內 湖	0	0	2	3	0
汐 止	0	0	2	4	1
總 計	0	0	4	8	

備註：
- 內湖總公司與汐止廠區保全，由大樓管理負責系統監控
- 內湖總公司與汐止廠區清潔，每兩個月會清潔一次，人數共 4 位
- 內湖總公司與汐止廠區空調保養，一年保養一次，人數共 7 位
- 汐止廠區貨運人員，平均每天 8 小時，預估 1 位

員工職務類別之多元化分布

職務類別 \ 多元類別		性別		年齡			其他依企業情況決定揭露內容	
		男性	女性	30 歲以下	31 ~ 50 歲	51 歲以上	外籍員工	身心障礙者
生產製造	人 數	44	126	62	92	16	76	1
	比 例	13%	37%	18%	27%	5%	22%	0.3%
行銷支援	人 數	18	22	14	24	2	4	1
	比 例	5%	6%	4%	7%	1%	1%	0.3%
後勤行政	人 數	20	34	25	26	3	0	0
	比 例	6%	10%	7%	8%	1%	0%	0%
研發技術	人 數	30	8	3	31	4	0	0
	比 例	9%	2%	1%	9%	1%	0%	0%
業務銷售	人 數	22	21	25	14	4	6	0
	比 例	6%	6%	7%	4%	1%	2%	0%
各多元類別人數		134	211	129	187	29	86	2
佔全員工人數比例		39%	61%	37%	54%	8%	25%	1%

聘用外籍員工的主要潛在風險在於未能在簽證效期內完成續聘作業。本公司因應對策為提前申請續聘作業、評估是否改以技術工聘用或是以新聘員工遞補此職位，以避免工作無法銜接影響運作。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.2 薪資福利

廣穎提供具有外部競爭力與內部公平性之薪資福利政策，針對新招聘員工亦不因性別、年紀、種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。公司每年亦會透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，依其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現，對同仁薪資做出適當的調整。

廣穎定期檢視薪酬水準，瞭解市場競爭力水平與趨勢，並依下列原則制定薪酬政策：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。

廣穎每季定期召開勞資會議，增進勞資雙方之溝通與合作，並針對正式員工給予額外福利，團體保險、旅行平安險、健康檢查等。職工福利委員會除了成立各類社團，也舉辦各類康樂活動，讓員工工作之餘也可以享受休閒娛樂，並提供生日禮金、三節禮品、及各項補助 (生育、結婚、傷病、喪葬、急難救助金 ... 等)。

5.2.1 退休制度

廣穎落實政府規定之退休計劃政策，以確保員工的退休權益，如：依據勞動基準法、勞工退休金條例規定的提撥計劃。截至 2023 年底，共有 27 名員工參與勞工退休舊制，其帳戶累計總金額為 NT$13,219,663。同時按照規範，自 2005 年起，為新制退休金每月提撥投保薪資 6% 以保證足額提撥，員工亦可依個人意願，每月依投保薪資在 6% 範圍內提繳退休金至個人退休金專戶，截至 2023 年底共有 30 位員工自願提撥。
本公司承諾將為員工提供穩健的退休保障，確保其在未來的退休生活中享有應有的權益與福利。

5.2.2 育嬰假

針對育嬰福利，除嚴選生育禮品鼓勵生育外，公司也設置全新哺乳空間，讓員工可以安心使用。並提供員工陪產檢、陪產假、產檢假、產假及育嬰留停的申請，保障員工產後及留停期滿後復職工作權益，讓員工兼顧職場及家庭無後顧之憂。

現行育嬰留職停薪期間規定，每次以不少於六個月為原則。但受僱者有少於六個月之需求者，得以於不低於三十日之期間，向雇主提出申請，並以二次為限。廣穎積極爭取員工福利，研擬縮短日數至週甚至以日為單位，增添同仁彈性便利及申請意願，預計於 2024 年試辦，創造工作生活平衡職場環境。

2023 年育嬰假分析

臺灣廠區	女 性	男 性	總 計
2023 年符合申請資格人數	4	2	6
2023 年申請人數	4	2	6
A. 預計 2023 年復職人數	3	2	5
B. 2023 復職人數	2	2	4
C. 2022 復職後 12 個月仍在職人數	1	–	1
D. 2022 復職人數	2	–	1
復職率 (B/A)	67%	100%	80%
留任率 (C/D)	50%	–	50%

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.3 員工培育與發展

廣穎為培育員工，安排各式年度及非年度教育訓練，促進員工發展。前述教育訓練除了包含內外訓，更採取多元的授課方式，利用實體課程及線上學習方式針對不同課程內容及需求提供最適切的學習效果。

課程內容依需求可分為四大類，分別為法規需求、生產管理、研發管理及財務管理。在此之上，公司再將課程歸納為品質管理訓練、在職專業訓練、安全衛生訓練、環境管理訓練、通識訓練等類型。除此之外，課程也依不同需求程度規劃為基礎訓練、輔導系列及進階系列。藉由提供多元化的課程，針對生產、研發、後勤等不同部門培養相應的技能，使員工能將所學知識學以致用，為公司貢獻所學。

2023 年廣穎的內湖總部共有 177 人參與培訓課程，其中 93 位男性的年度平均受訓時數為 4.89 小時，84 位女性的平均時數為 4.55 小時。另外，汐止廠共有 168 人參與培訓課程，其中 41 位男性的年度平均受訓時數為 2.40 小時，127 位女性的平均時數為 1.57 小時。

訓練類別	管理職（課級以上）		間接人員		直接人員		合 計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
內湖（平均時數）	2.2	6.5	5.2	3.5	N.A.	N.A.	4.7
汐止（平均時數）	1.0	1.2	0.4	0.3	1.7	6.3	1.8

5.3.1 職涯訓練

公司自員工入職後，即落實核心價值中的人本理念。2023 年於新進人員培訓共辦理 53 梯次，累計 135 人次參與，課程包含公司治理、性騷擾防治、福利制度、職業安全衛生訓練。給予新進員工完整的教育訓練，並重點宣導公司對於人權議題與職業安全的重視。此外，公司鼓勵員工積極參與各式教育訓練，針對在職專業訓練、安全衛生訓練、品質管理訓練、通識訓練、環境管理訓練，辦理 1134.5 小時的訓練課程，參與人數達到 634 人次，平均每位同仁參與課程的時數為 1.8 小時。

訓練類別	內訓上課人次				外訓上課人次				合計
	女性		男性		女性		男性		
廠 區	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	
新進同仁教育訓練（含職業安全衛生訓練）	48	43	31	13	0	0	0	0	135
在職專業訓練	15	189	20	27	2	0	9	4	266
安全衛生訓練	0	0	0	0	0	0	3	0	3
品質管理訓練	0	0	0	0	2	0	2	0	4
通識訓練	104	0	119	0	1	0	0	0	224
環境管理訓練	0	0	0	0	1	0	1	0	2
總人次	167	232	170	40	6	0	15	4	634

訓練類別	內訓上課時數				外訓上課時數				合計
	女性		男性		女性		男性		
廠 區	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	內 湖	汐 止	
新進同仁教育訓練（含職業安全衛生訓練）	48	43	31	13	0	0	0	0	135
在職專業訓練	114	156	152	29.5	12	0	199.5	56	719
安全衛生訓練	0	0	0	0	0	0	21	0	21
品質管理訓練	0	0	0	0	9	0	9	0	18
通識訓練	104	0	119	0	4.5	0	0	0	227.5
環境管理訓練	0	0	0	0	7	0	7	0	14
總時數	266	199	302	42.5	32.5	0	236.5	56	1134.5
每人平均訓練時數	1.6	0.9	1.8	1.1	5.4	0	15.8	14.0	1.8

5.3.2 員工績效管理

廣穎依〈績效考核管理辦法〉實施績效評核作業，定期提供員工客觀性的表現評核，藉此確保公司發展目標及進展符合年度規劃。評核對象分為兩類，分別為新進試用期員工及全體員工。新進試用期員工以三個月試用期為限（得以三個月為單位延長一次），由用人主管依當年度公司訂定之業績目標或試用期應達成目標實施評核，判斷新進員工是否達成正式任用標準。全體員工至少半年進行績效評核，由直屬主管及跨部門業務相關主管依該職務定義內容進行綜合性考評，提供營運作為員工敘獎及評核發展規劃參考。2023 年度本公司所有員工，除任職未滿 6 個月之同仁外，100% 接受績效考核評比作業，提供員工公平晉升的發展機會。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.4 安全與健康職場

廣穎遵守職業安全衛生法規，以「履行安全職場責任、追求職場零災害」為執行方向。依職業安全衛生法規建立管理機制，提供安全、衛生與健康的工作環境。目前尚未導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001) 與臺灣職業衛生管理系統 CNS 450001(TOSHMS) 驗證，現階段透過管理、稽核機制，以確保廠內所有員工及非員工工作者之健康與安全。

5.4.1 危害辨識、風險評估及事故調查

廣穎為持續鑑別及評估公司各項作業之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等類型之危害，特訂定「設備與環境危害鑑別及風險評估作業程序書」，擬定合理、有效及可行性之預防措施。由管理處 / 總務部及製造處針對工作場所中的設備及環境做危害鑑別及風險評估，評估後將各項具危害做明確風險等級分類，並在作業環境中標示風險標誌及危險等級標誌，以及依據危害特性進行各項管理措施，並提供適當防護具供相關作業同仁使用。

爲提供員工良善作業環境，本公司每半年依法進行作業環境檢測，2023 年進行二氧化碳、照明、化學性因子等作業環境監測共計 144 測點，其作業環境均符合法定要求。

本公司汐止廠內為有效管制化學物質之使用、標示、貯存等作業，均依照職業安全衛生管理法規要求制定「化學品管理作業程序書」，對所有使用之化學品安全資料表進行管控，針對各項化學品使用狀況及儲存環境進行安全管理，各化學品貯存區放置安全資料表 (SDS)，並制定危害物質清單，每年進行更新以維護資料的正確性。

此外，當員工於執行職務中面臨緊急危害，得自行停止作業及退避至安全場所，以維護其自身安全。本公司對於員工之退避權，恪守職業安全衛生法之規範辦理，對行使退避權之員工，不會予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。
公司承諾落實對女性勞工之母性健康保護政策，並會同勞工代表將母性健康保護措施明訂於安全衛生工作守則，以及將政策與作法公告全體員工周知。對於母性保護之對象，採取特別風險評估、消除危害、調整其工作條件或調換工作，以保護其生育機能及母體與胎（嬰）兒之健康。2023 年共計有 4 名女性懷孕接受母性健康保護，由醫護人員透過面對面完成 7 次危害辨識、風險評估。

5.4.2 工作者對於職業健康與安全之參與、諮商與溝通

職業安全衛生管理委員會

公司依法設置職業安全衛生委員會，委員現有 8 人，其中勞工代表 3 人，而勞工代表人數佔全體人數比例為 37.5%。依「職業安全衛生管理辦法」之規定，職業安全衛生委員會每季召開一次，2023 年共召開四次。其中工作項目規劃、審議〈職業安全衛生管理計畫〉實施方針，關注員工健康、工作環境安全、職業安全宣導等議題，落實執行評估與改善。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.4.3 職業健康服務

廣穎健康檢查優於法規規定，每兩年提供一次，最近一次為 2022 年度，預計 2024 年會進行下一次健康檢查。2022 年健康檢查有 85% 參加人員，並提供優於法規之健康項目，包含癌症篩檢（大腸癌、肝癌），此外，員工可自選三種超音波檢查，其中包括男性膀胱攝護腺檢查，女性婦科（骨盆腔）超音波檢查。針對 10% 中高度健康檢查異常員工定期追蹤及健康促進，配置特約醫護人員提供健康諮詢與衛教相關資訊。同時發送關於過勞和人因危害的問卷調查，將結果統計分析並執行改善。同時也以較優惠的方式提供員工眷屬做健康檢查，讓同仁可以將健康管理觀念落實到家庭生活。公司堅持維護員工健康相關資訊的機密性，除了不洩漏訊息，亦不會對員工產生任何有利或不利的對待。

一般健康檢查	
檢查項目	• 一般體格檢查、身體組成分析或部分之身體檢查及問診。 • 尿液常規檢查 • 血液常規、血液生化檢查 • 心臟血管硬化檢查 • 胸部 X 光 • 血液癌症篩檢（大腸癌、肝癌檢查、肺腺癌） • 超音波檢查（腹部超音波、頸動脈血栓塞超音波、甲狀腺超音波、（男）膀胱攝護腺超音波、（女）骨盆腔超音波）
檢查人數	228 人

5.4.4 工作者職業健康與安全教育訓練

為確保公司每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司衛生管理之工作安全與衛生標準，會於新進時進行至少 3 小時以上教育訓練，汐止工廠包含主管操作安全訓練。對於在職員工亦提供職業安全與健康相關教育訓練，以提升工作者安全衛生意識及深耕公司安全文化，在職教育訓練 97 人次。其安全衛生教育訓練員工包含外籍移工，並提供相關語言教材，受訓總時數 233 小時，平均 2.4 小時。每年進行 2 次消防編組教育訓練及緊急疏散演練，讓員工藉此了解應變流程並熟悉緊急疏散集結地點。

5.4.5 工作者健康促進

公司特約臨場醫生駐廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷進行專業健康諮詢，依臨場評估意見回報職業安全衛生人員，以便進行改善措施，後續追蹤與關懷。此外，公司也聘請特約臨場護理人員，進行中高度風險人員追蹤關懷與提供相關衛教資訊，公司亦不定期提供多元衛教主題宣導，有關健康衛生相關問題，可預約醫師臨場服務諮詢，每年 6 次，每次 2 小時；特約臨場護理人員，每月 6 次，每次 2 小時。

執行項目		關鍵指標
危害辨識與風險評估	一般健康（體格）檢查	1. 第一級管理 :25 人 2. 第二級管理 :96 人 3. 第三級管理 :91 人 4. 第四級管理 :16 人 主要異常項目：BMI、膽固醇、血壓、血糖、三酸甘油脂、低密度脂蛋白膽固醇
	分析十年內心血管疾病促發風險	5. 低度風險（風險 < 5%）：149 人 6. 輕度風險 (5% ≦ 風險 < 10%)：65 人 中度風險 (10% ≦ 風險 ≦ 20%)：14 人
	勞工健康服務醫師會談諮詢	7. 醫療建議： 7.1 健康指導：24 人 7.2 轉介就醫：0 人 8. 工作適性建議： 8.1 適任原工作：24 人 8.2 適性配工： 8.2.1 工作內容調整：0 人 8.2.2 工作時間調整：0 人 8.2.3 作業環境改善：0 人 8.2.4 展延休養期：0 人

5.4.6 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

公司組織為管控所有工作者（員工及非員工）的工作與工作場所，依據職業安全衛生相關法令規定，實施各生產據點危害告知及監督，並推動各項管理機制，以達零職災成效。

5.4.7 職業災害

為防止職業災害發生，依職業安全衛生法規定，設置職業安全衛生業務主管及管理人員，不定期於廠區執行安全檢視，將巡檢發現與改善狀況公告周知，提醒全體員工注意作業安全，期許達到無事故、安全職場目標。2023 年有發生 2 件非工作因素引起之交通事故，公司皆完成事故調查並加強員工交通安全宣導與教育訓練。2023 年度員工及非員工為零職災且未有造成任何財務損失。

表、2023 年度職災件數統計

身份	人數
員工	0
非員工	0

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
5.1 幸福職場
5.2 薪資福利
5.3 員工培育與發展
5.4 安全與健康職場
5.5 社會公益
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

5.4.8 工作相關疾病

本公司健康風險管理方式係依據相關法規執行，訂定及執行勞工健康服務計畫、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫，透過在職健檢時，以問卷方式調查人員職業病傷害情形、分析資料並配合臨場服務醫師提供諮詢。特約臨場護理人員每月針對不特定人員持調查其職業病傷害情形，後續提供相關衛教資訊，異常人員轉介臨場服務醫師，並告知職業安全衛生人員進行追蹤、改善。

表、2023 年度勞工健康服務計畫統計

	執行項目	關鍵指標	備 註
預防與改善措施	肌肉骨骼評估 （合計 212 人）	1. 無危害：192 人 2. 疑似有危害：20 人 症狀與工作相關 :0 人	
	勞工健康服務護理人員預防保健衛教 （合計 44 人）	3. 會談員工提供預防保健資訊：44 人 4.ROSA 辦公作業人因檢核表：39 人	• 提供相關衛教指導單張 • 教導員工每工作一小時需休息，並建議進行伸展運動，以舒緩因長時間作業姿勢對肌肉和骨骼造成的壓力。
	過負荷評估	5. 低度風險管理：210 人 中度風險管理：18 人	
	勞工健康服務護理人員預防保健衛教 （合計 218 人）	6. 會談員工提供預防保健資訊 :214 人 7. 提供衛教資訊單張 :4 人 （個人書面衛教指導）	• 春節飲食衛教文宣 • 舉辦健康促進講座活動：急救 CPR 講座及實際操作訓練 • 流感疫苗衛教文宣

針對特別危害健康種類之作業類型實施危害風險評估，依評估結果實施管理措施，其管理措施有：提供個人防護具、在職前、中教育訓練、作業環境監測實施、健康檢查、健康檢查結果之分級管理、特約職醫臨廠諮詢服務、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。

表、2023 年度職業疾病件數統計

身份	人數
員工	0
非員工	0

5.5 社會公益

2023/06

支持在地小農

- 本公司積極參與文創投資，希望帶動整體文創產業發展，善盡企業社會責任。
- 本公司選購茶籽堂 315 份，總金額達新台幣 20 萬，以實際行動配合政府 BuyingPower 社會創新推動，同時帶入員工福利，透過茶籽堂的禮品，將其「在地自然」理念傳達給員工，並創造人與人之間善循環的傳遞。
- 茶籽堂榮獲經濟部中小企業處推動的 BuyingPower 社會創新採購獎勵推薦，鼓勵社會創新組織以及企業兩端共同合作，落實責任消費與生產。
- 茶籽堂以「傳遞台灣土地美好」為核心價值，並透過自有的土地生態圈，結合契作農場、莊園社區、城市店鋪、生活產業，全方位傳遞土地美好價值。

2023/07

廣穎樂捐活動 – 祥育啟智教養院新建家園基金

- 財團法人桃園市私立祥育啟智教養院屬於中小型社福單位，服務地區包含雙北桃。
- 對許多年邁失親的憨兒來說，祥育啟智教養院就是他們一輩子的家，由於原先老舊建築與環境已嚴重不適居，祥育決定遷移，但興建家園的龐大經費仍嚴重不足，因缺乏大型基金會曝光與知名度，再加上受到疫情影響，募款困難日益增加。
- 繼 2022 年捐款後，2023 年 7 月公司內部再次推動自發認捐活動，凡是參與捐款的員工，不限捐款金額即可獲得公司產品乙個，鼓勵員工貢獻一己之力。截止活動共有 79 位同仁響應捐贈，總金額新台幣 52,000 元全數捐贈祥育啟智教養院。
- 祥育為使服務對象擁有良好的居住空間與學習環境，並增加機構服務人數提升服務品質，持續募集經費購地建院，以利服務計畫永續發展。

2023/10

廣穎傳愛活動 – 柏克力美式教育學苑 Berkeley

- 本公司響應區域萬聖節活動，參加柏克力美式教育學苑巡迴企業，免費發放糖果餅乾與小朋友同樂，促進企業社會責任，增添公司品牌形象。
- 廣穎積極參與社會區域活動，始終保持取之於社會，回饋於社會信念，預計 2024 年也將持續並增加各類公益活動。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

6 永續環境

6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

6.1 環境管理政策

本公司以「符合法規、綠色生產、友善環境、全員參與」之環境管理精神，承諾降低營運及製造過程對於環境的衝擊，並持續推動各項處理與管制，強化源頭減廢及污染預防，致力成為永續發展之綠色企業。因應全球綠色環保趨勢潮流，廣穎配合國家及國際環保法規與政策，並結合上下游廠商，透過綠色生產持續減低對環境之衝擊。本公司於 2010 年導入 ISO 14001 環境管理系統，分析與辨識風險、機會與內外部議題，適當展現本公司之環境績效，並滿足永續發展、透明和責任等社會期望。

廣穎在生產及服務過程中對各類原物料的使用以及衍生污染物的控制已取得良好成效。營運活動過程中並未產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等可能造成環境衝擊之項目。

6.2 溫室氣體管理

本公司參考 ISO 14064-1:2018、溫室氣體議定書（GHG Protocol）盤查溫室氣體相關資訊，藉由盤查過程與結果，確實掌握溫室氣體排放來源及相關數據，以利未來溫室氣體減量管理，為減緩全球暖化，善盡身為地球村一份子的責任。

因應國際趨勢與金管會之政策推動，已完成 2022 及 2023 年溫室氣體排放量自我盤查，盤查範圍涵蓋類別一的直接溫室氣體排放與類別二的間接溫室氣體排放。本公司溫室氣體排放量計算，採用方法以「排放係數法」為主，排放係數主要係引用聯合國政府間氣候變化專家委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2021 年所發行指引中的係數。並使用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版本 108/6)」進行計算。本公司近二年盤點之溫室氣體排放來源請見下方表格：

範疇	類別	說明	設備別 (排放源)
一	一	製程排放源：迴焊爐操作輔助原料化學反應 (CO_2)	松香 (CO_2)
		逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏；消防設備逸散的二氧化碳、HFCs；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs；化糞池逸散之 CH4	空調 (冰水主機、冷氣、乾燥機)、飲水機、冰箱、環控設備之冷媒 (HFCs)、化糞池 (CH4)、滅火器 (HFC226fa、HFC227ea)
二	二	外購電力	電力 (CO_2)

2023 年本公司七大溫室氣體排放種類包含二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4) 及氫氟碳化物 (HFCs)，主要排放源為二氧化碳 (CO2) 佔比達 93.322%，盤查清冊如右表所示。

量化公式如下：
外購電力 CO_2 當量 =
(電力使用量 × 電力排放係數 ×1)

能源署 2024-05-23 公告 2023 年度電力排碳係數 =0.494 公斤 CO_2e / 度

2023 年度溫室氣體盤查清冊									
類別								排放量 (公噸 CO_2e)	占比 %
類別一：直接溫室氣體排放與移除	CO_2	CH_4	N_2O	HFCS	PFCS	SF_6	NF_3		
1.1 固定式排放	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
1.2 移動式排放	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
1.3 製程排放	0.0379	0	0	0	0	0	0	0.0379	0.004%
1.4 逸散性排放	0	15.3592	0	46.5028	0	0	0	61.8620	6.559%
1.5 土地使用變更之直接排放與移除	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
類別二：輸入能源產生之間接溫室氣體排放	CO_2	CF_4	N_2O	HFCS	PFCS	SF_6	NF_3	排放量 (公噸 CO_2e)	占比 %
2.1 外購電力	881.3089	0	0	0	0	0	0	881.3089	93.437%
2.2 外購能源	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
類別一、二合計									

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

本公司比較二年度溫室氣體各類別排放量及排放類型（如下表所示），其中類別一主要排放源為逸散排放（空調系統 HFCs 排放為主 / 占比 75.126%）。另，類別二主要排放源為外購電力（臺灣電力公司購電 / 占比 100%）。

2023 年度溫室氣體 CO_2 排放當量較 2022 年度增加 93.8085 公噸二氧化碳當量 (CO_2e)，主要是因應產業循環調整，2023 年自製生產數量增加，導致供應鏈碳排迴轉。

項 目	2022 年		2023 年	
	排放量（公噸 CO_2e）	排放強度（公噸 CO_2e / 百萬元）	排放量（公噸 CO_2e）	排放強度（公噸 CO_2e / 百萬元）
類別一：直接溫室氣體排放	56.7440	0.0126	61.8999	0.0142
類別二：間接溫室氣體排放	792.6563	0.1765	881.3089	0.2029
溫室氣體總排放量	849.4003	0.1891	943.2088	0.2171

註：2023 年度營業收入 4,490,485 千元；2022 年度營業收入 4,344,538 千元

溫室氣體排放量（依排放類型）（單位：公噸 CO_2e）								
溫室氣體	CO_2e	CH_4	N_2O	HFCS	PFCS	SF_6	NF_3	合計
2023 年	881.3468	15.3592	0	46.5028	0	0	0	943.2088
%	93.441%	1.628%	0%	4.930%	0%	0%	0%	100%
2022 年	792.6796	10.5489	0	46.1718	0	0	0	849.4003
%	93.322%	1.242%	0%	5.436%	0%	0%	0%	100%

量化公式如下：
溫室氣體 CO_2e = 使用量 × 排放係數 × IPCC 2021 AR6 全球暖化潛勢 (GWP)
其他係數計算方法：
引用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版本 108/6)」
2023 年經濟部能源局公布之 2022 年度「電力排碳係數」0.509 公斤 CO_2e / 度
2024 年經濟部能源署公布之 2023 年度「電力排碳係數」0.494 公斤 CO_2e / 度

溫室氣體減量

2023 年度總排放量為 943.2088 公噸 (CO_2e)。本公司設定以 2023 年溫室氣體排放 (類別一及二) 為減量目標基準年。

廣穎將採取短中長期來進行減碳規劃，以因應氣候變遷，特將三階段評估概述如后：

短 期

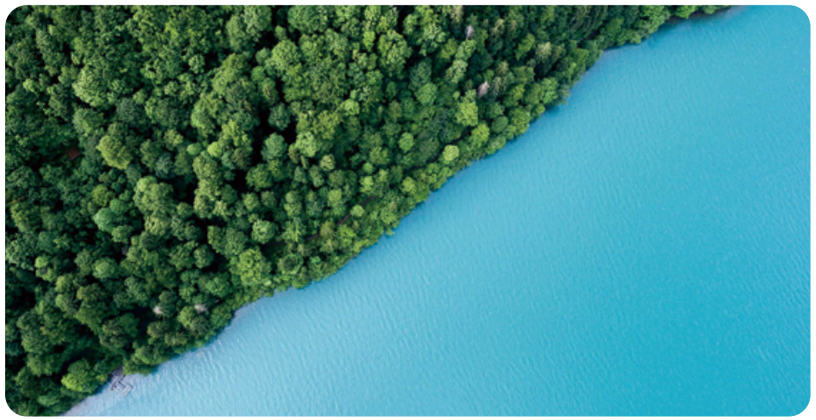
承諾減碳並落實盤查作業，持續增購汰換耗能設備，強化能源減碳成果。目標：5 年內 (2024–2028 年) 每年減量 1%。

中 期

盤查範圍擴大至類別三至六，耗能設備加掛監控系統，以利明確掌握能源使用效率。產品面則透過產品碳足跡力行減量目標。目標：10 年內 (2029–2038 年) 每年減量 2%。

長 期

開發低耗能綠色產品及購買再生能源及憑證，全力配合政府「2050 淨零排放」目標。



關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

6.3 能源管理

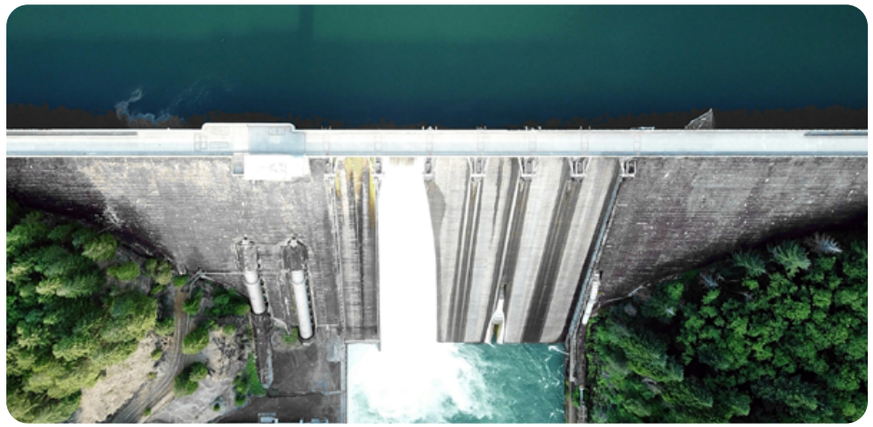
本公司 2023 年度所使用能源百分百為電力（台電），無汽油及柴油耗用。現階尚未使用再生能源。

2023 年度電力耗用量為 1,784,026 度，較 2022 年度電力耗用量 1,557,282 度增加 14.56%。

2023 年度主要係配合產業循環調整自製生產比重，進而使汐止製造工廠電力能源耗用量增加。內湖辦公總部則全面更換節能減碳照明設備及落實節能政策，2023 年度電力能源耗用量較 2022 年度降低 10.79%，成效顯著。

能源使用結構	2022 年		2023 年	
(1) 能源總耗用量 (含電力、汽油及柴油)(GJ)	5607.2202 (1,557,282 度)		6423.6469 (1,784,026 度)	
	內湖	汐止	內湖	汐止
	1,217.2658	4,389.9544	1,085.8923	5,337.7546
(2) 電力耗用量占總能源耗用量之百分比	100%		100%	
(3) 再生能源耗用量占總能源耗用量之百分比	0		0	

註：單位換算：1 kWh（度）= 860 Kcal、1 Kcal = 4.186798 J，1 kWh（度）= 3.6×10−3 GJ。



節能改善

2023 年本公司所使用之能源 100% 為外購自台電公司之非可再生電力，故能源節的主要目標為降低電力使用量。為減少營運活動對環境的影響，本公司持續針對營運據點設備盤點，汰換老舊設備，包括進行傳統照明設備、空壓系統、空調設備及節能設備汰換等改善措施，持續減少能源消耗、減少用電量，為本公司積極落實的方向。

2023 年共計投資 129 萬元汰換高耗能空壓機與機房冷氣設備，總效益可節約用電 121,444 kWh / 年，減碳 61.81 噸 / 年。

項 目	節能方案名稱	方案說明	節電量 (kWh / 年)
1	機房冷氣設備改善	汰換高耗能空調	8,410
2	空壓機設備改善	汰換高耗能空壓機	113,034

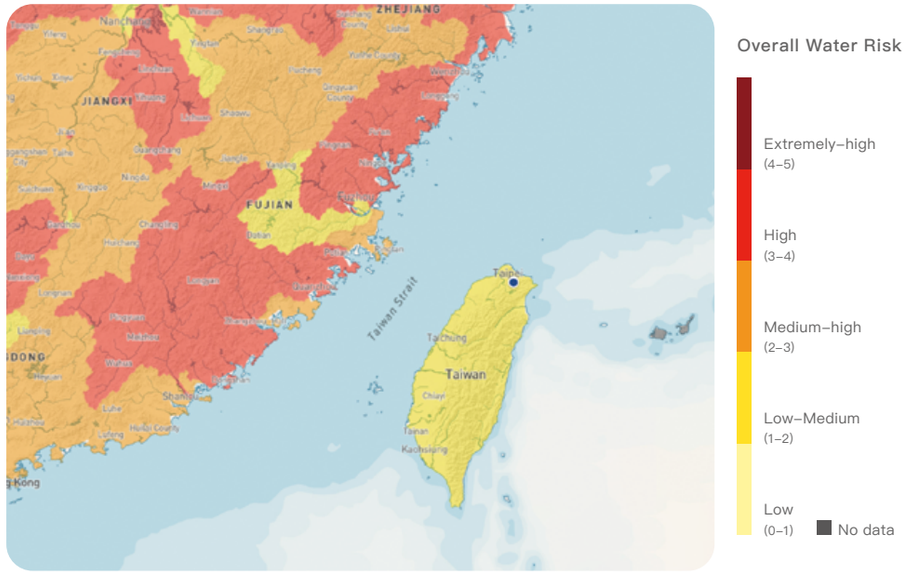
@ 2021 年排碳係數：0.509 公斤 CO_2e / 度

公司 2023 年除上述電力節約措施外，還進行多項其他節能措施如：冷氣環控裝置、製程優化、向員工宣導節能減碳等措施，將減碳的觀念深植員工，積極朝向永續目標邁進。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

6.4 水資源管理

本公司採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的「輸水道水源風險地圖」（Aqueduct Water Risk Atlas）以公司主要營運據點為基礎，評估所在區域（ 台北市和新北市 ）的水資源風險指標等級，主要營運據點經鑑別皆位於中低風險區域。同時，採用「農業部林業及自然保育署自然保育網—自然保護區域總表」查詢，本公司營運據點皆非處於或鄰近生態保護區，經評估水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。



本公司主要為記憶卡、隨身碟、記憶體模組、固態硬碟、外接式硬碟等產品之製造與銷售，在生產製程中無使用水資源，故無產生製程廢水。公司主要用水為員工日常生活用水，其生活污水依規定排放，此部分無量測儀錶故無法量化揭露。另，空調冰水主機循環用水的逸散無法有效統計耗用量。

公司用水屬第三方的水（臺北自來水事業處及台灣自來水公司），所用水量係依公用大樓住戶使用面積比例分攤計算。公司將持續宣導及執行節水措施。

近二年度用水情形如下表：

歷年取水量（單位：公噸）	類 型	取水來源	2022 年	2023 年
內湖總部	第三方的水	臺北自來水事業處	2,776	2,842
汐止廠區	第三方的水	臺灣自來水公司	2,433	2,891
合計			5,209	5,733

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

6.5 廢棄物管理

廣穎通過 ISO14001 環境管理系統驗證，設置專責單位「環境管理系統委員會」掌管生產製程所排放廢棄物，其廢棄物皆依法分類，並朝在地化、資源化及分散化與回收再利用等方式，以達成資源循環及減碳目標。為妥善處理廢棄物流向，預防其對環境造成汙染，本公司所有廢棄物除遵照《廢棄物清理法》外，亦遵循本公司《污染源管理作業程序書》規定進行分類，並委託經環境部認可之國內合格廠商清除和處理。廢棄物中屬有害廢棄物交由專責人員統計，並於每月向環境部申報，內容包含運送記錄及廠商運具 GPS 資訊。

本公司 2023 年產生的總廢棄物為 94.463 公噸，其中一般事業廢棄物委託再利用總量為 54.841 公噸，佔總廢棄物 58.06%；一般事業廢棄物委託清除處理（焚化）總量為 36.049 公噸，佔總廢棄物 38.16%；有害事業廢棄物總量為 3.573 公噸，佔總廢棄物 3.78%。本公司有害事業廢棄物全部委託經環境部認可之國內合格廠商清除和離場處理，沒有回收再利用。

2023 年度無逸散洩漏及違反環保相關法規情事。

一般事業廢棄物

一般事業廢棄物產出最多為事業活動產生之一般性垃圾，包含生活垃圾 (H-0002)，2023 年度申報量 33.132 噸，非屬生產製程產出廢棄物。

廢棄物組成成分	離場廢棄物的產生（公噸）		離場處理方式
	2022 年	2023 年	
廢塑膠混合物	3.738	2.917	焚化（含能源回收）
廢紙	37.725	31.535	再生利用
廢塑膠	13.598	23.306	再生利用
事業活動產生之一般性垃圾	31.501	33.132	焚化（含能源回收）
總量	86.562	90.890	
備註：公司未有自行清除處理之許可，場內僅貯存，所有廢棄物皆委託清除處理機構，屬離場處理。			

有害事業廢棄物

有害事業廢棄物產出最多為含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 (E-0221)，2023 年度申報量為 2.733 噸，主要為 PCB 裁板製程產出之廢材。

廢棄物組成成分	離場廢棄物的產生（公噸）		離場處理方式
	2022 年	2023 年	
廢電子零件、下腳品及不良品 (E-0217)	N.A.	0.553	其他處置作業
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 (E-0221)	2.404	2.733	其他處置作業
附零組件之廢印刷電路板 (E-0222)	N.A.	0.287	其他處置作業
總量	2.404	3.573	
備註： 公司未有自行清除處理之許可，場內僅貯存，所有廢棄物皆委託清除處理機構，屬離場處理。 2023 年將廢棄物代碼 E-0221 細分為 3 項：E-0217、E-0221、E-0222。			

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

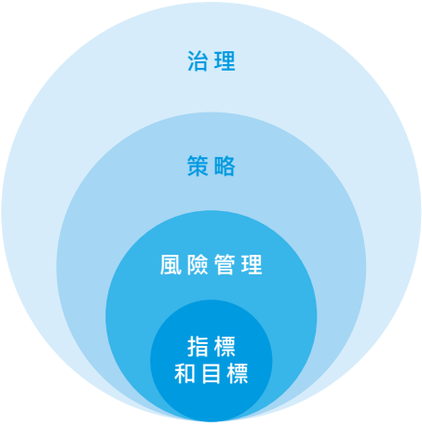
6.6 氣候變遷管理

近年因氣候變遷日趨嚴峻，氣候災難一旦發生，將對企業財務造成重大衝擊。本公司「永續發展委員會」為提前因應氣候災害造成之相關財務損失，參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的〈氣候相關財務揭露〉(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD）自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，適當揭露其所造成之財務影響，並經過妥善調適與降低財務衝擊，增強公司韌性，同時掌握氣候相關機會商機。

6.6.1 氣候變遷策略與行動

本公司採用〈氣候相關財務揭露〉(TCFD) 建議的組織營運核心：治理、策略、風險管理以及指標和目標四大核心要素評估與揭露氣候相關風險與機會，以利利害關係人了解氣候變遷對公司相關財務影響與公司採取之因應對策。

氣候相關財務資訊揭露的核心要素



1. **治 理**：該組織針對氣候相關風險與機會的治理
2. **策 略**：氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊
3. **風 險 管 理**：組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程
4. **指標和目標**：用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

治 理

1. 綜觀永續機會與風險，本公司「永續發展委員會」為最高監督管理單位，擬定推動永續發展工作方針，並每年定期向董事會報告執行成效，確保公司邁向永續經營。
2. 為落實永續政策實施，「永續發展委員會」轄下設置「永續發展辦公室」為執行單位，負責組織的經濟、環境、人群和氣候相關財務揭露 (TCFD) 等衝擊的相關工作策略研擬與行動方案執行。

策 略

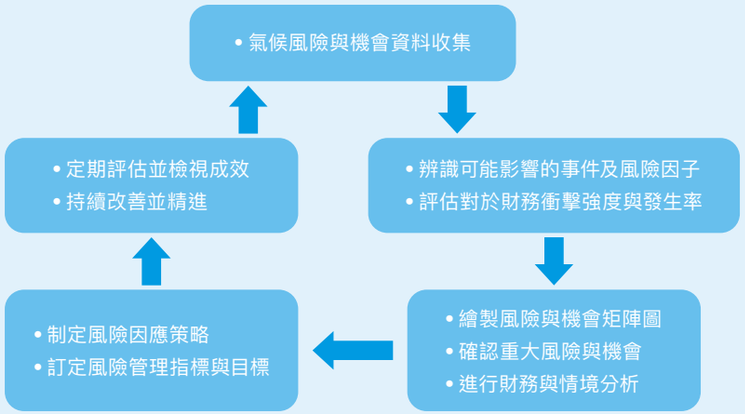
1. 廣穎充分認知氣候變遷引發的環境變化將對公司經營造成影響，由於氣候變遷不是短期能扭轉，因此公司參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議之氣候相關機會及財務影響指引，從衝擊強度與發生期程之短期 (<3 年)、中期 (4~7 年)、長期 (>8 年) 三個面向鑑別氣候相關風險與機會。
2. 策略規劃時，即將氣候變遷風險與機會評估加入更嚴苛的氣候情境考慮，以確保與強化擬定策略之韌性。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

風 險 管 理

「永續發展辦公室」定期檢討氣候相關財務風險對策之執行情形，且依據最新法規、環境變遷實務與情境，跨部門召集氣候變遷風險管理會議，不定期檢討調整相關策略與行動方案。

氣候變遷風險與機會鑑別流程



指標與目標

公司設定以 2023 年溫室氣體排放 (類別一及二) 為減量目標基準年。

短期目標 5 年內 (2024–2028 年) 每年減量 1%

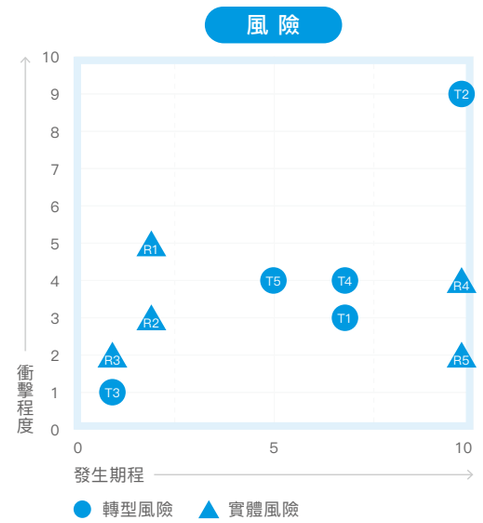
中期目標 10 年內 (2029–2038 年) 每年減量 2%

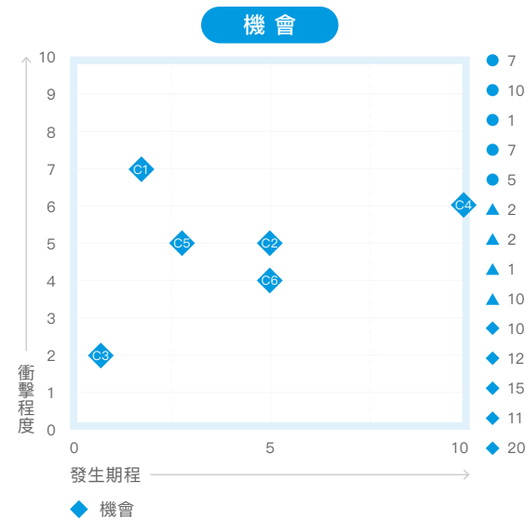
長期目標 2050 年底前達到「淨零排放」

6.6.2 氣候風險與機會鑑別

本公司參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的〈氣候相關財務揭露〉(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD）檢視轉型風險 (政策和法規、技術、市場、名譽)，實體風險 (立即性、長期性) 與氣候相關機會 (資源使用效率、能源來源、產品和服務、韌性、市場) 對於組織衝擊性與財務影響程度進行氣候風險鑑別，結果如下表所示：

類 別		項 目		發生期程	衝擊程度
轉型風險	政策和法規	T1	2030 年 (NDC) 減排目標為 24%	中	低
		T2	2050 年 (NDC) 淨零排放	長	強
		T3	CBAM	短	低
		T4	Taiwan 碳稅 / 碳費	中	中
	技術		無		
	名譽		無		
	市場	T5	客戶低碳要求 (使用再生循環材料)	中	中
實體風險	立即性	R1	強降雨	短	中
		R2	乾旱 / 停水	短	低
		R3	極端高溫	短	低
	長期性	R4	平均氣溫上升	長	中
		R5	海平面上升	長	低
機會	資源利用效率	C1	耗能設施的汰舊換新成本	短	中
		C2	低碳製程及全廠資源循環	中	中
		C3	取得政府機關獎勵與合作	短	低
	能源來源	C4	使用綠電及購買碳權	長	中
	產品 / 服務	C5	推動低碳綠色產品設計	短	中
	韌性	C6	原物料備用來源及自主化	中	中
	市場		無		





關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
6.1 環境管理政策
6.2 溫室氣體管理
6.3 能源管理
6.4 水資源管理
6.5 廢棄物管理
6.6 氣候變遷管理
7. 附 錄

6.6.3 情境分析與風險對策

本公司依企業策略、氣候風險及相關研究報告進行內部評比，鑑別氣候風險與機會項目，篩選出氣候相關財務衝擊關鍵標的，針對衝擊強度最高之轉型風險與實體風險進行情境分析，分析其對市場規模、成本、整體策略的影響並納入量化因子，將分析結果作為公司因應對策與管理。

轉型風險 –「2050 淨零排放」

1. 背景：

行政院國家發展委員會公布〈台灣 2050 淨零排放路徑及策略〉，計畫於 2050 年與世界同步邁向淨零排放目標。

2. 情境假設

假若 2050 淨零無法達標，公司將面對罰款風險，此部分因尚未有明確費率計算，本公司以 SSP1–1.93 情境進行轉型風險模擬：

a. 參考台灣淨零路徑：尚未定出碳費，以學者呼籲 2030 年定價 3,000 NTD/tCO_2e 計算。

b. 參考國家原子能科技研究院發表〈國際碳價現況及減碳情境下之碳定價趨勢〉報告裡 IPCC AR6 1.5 度 C 極端情境下，碳價邊際減碳成本在 2050 年最高將達 USD 647/ 噸 CO_2e。

3. 模擬結果

廣穎未來可能受相關法規影響，若無法符合規範須購買綠電憑證或碳權，本次評估參考上述最嚴格情境下，將致使公司每年營運成本增加約新台幣 19,564,345 元。

4. 因應對策

a. 不定期關注氣候相關法規公告與國際碳市場狀況研擬對策。

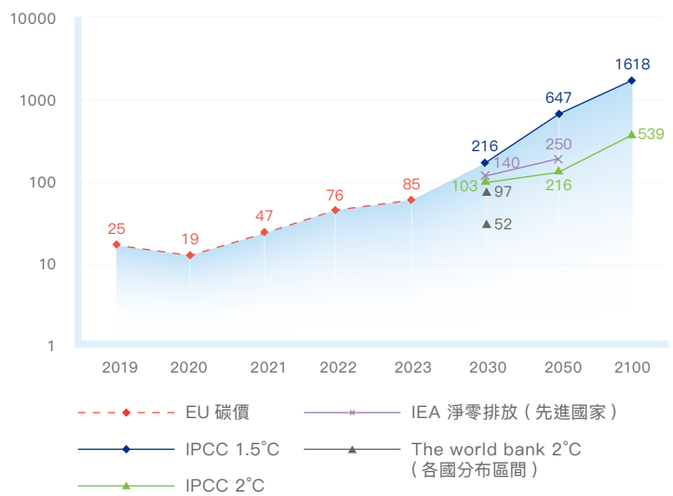
b. 定期檢討公司減碳目標及執行情形。

c. 編列購買綠電憑證或碳權預算。

5. 管理風險之行動的成本

2023 年度因管理「2050 淨零排放」轉型風險，共計投資 129 萬元汰換高耗能空壓機與機房冷氣設備，總效益可節約用電 121,444 kWh /年，減碳 61.81 噸/年。

國際機構減量情境下之碳價推估　　USD2019 / tCO_2



實體風險 – 強降雨

1. 背景：

臺灣經常受到颱風影響，颱風帶來的豪大雨常使低窪區被水淹沒，近年更因全球氣候變遷，導致部分區域強降雨造成淹水事件頻傳，可能對不動產造成財務損失、停工的營運衝擊等潛在財務影響。

2. 情境假設

本公司參考〈第一工作小組報告的最終版草案〉（IPCC AR6）（註），

a. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢，在最劣情境（SSP5–8.5）下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%；

b. 臺灣每年單日最大暴雨強度有增加趨勢。最劣情境（SSP5–8.5）下，21 世紀中、末平均單日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。

這些情境都說明將增加「短延時強降雨」的機會，造成現有城市排水系統可能無法及時排水。

註：聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於 2021 年 8 月 9 日公布氣候變遷第六次評估報告（IPCC AR6）–第一工作小組報告的最終版草案（final draft of WGI AR6）。因應此報告的公布，臺灣氣候變遷科學團隊，包含科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫（TCCIP）」、中央研究院環境變遷研究中心、交通部中央氣象局、臺灣師範大學地球科學系以及國家災害防救科技中心，特撰寫〈IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄 與臺灣氣候變遷評析更新報告〉。

3. 模擬結果

廣穎如遭受強降雨，由於營運基地為鋼筋水泥大樓，且低樓層並未存放貴重材料設備，即使發生淹水時，亦不致造成設施設備與物料財務衝擊。但若因強降雨影響員工出勤造成公司停工，預估每次發生時，將造成潛在影響年營收約 0.37%，約新台幣 17,009,413 元。

4. 因應對策

a. 掌握強降雨氣象預報，提前調整生產排程，降低停工造成之衝擊。

b. 定期檢討天然災害保險內容，降低衝擊發生時之財務損失。

5. 管理風險之行動成本

2023 年度未因管理「強降雨」實體風險產生成本。

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產品與客戶服務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄

7 附 錄

附 錄 1. GRI 索引
附 錄 2. SASB 索引
附 錄 3. 確信聲明書

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄
附錄 1. GRI 索引
附錄 2. SASB 索引
附錄 3. 確信聲明書

附錄 1. GRI 索引

使用聲明	廣穎已參考 GRI 參考準則報導 2023 年 1/1 至 12/31 期間內容
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 來源	揭露項目 Disclosure	永續報告書章節	頁 碼	備 註
一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	05	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	02	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	02	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.2 產品開發與生命週期	27	
	2-7 員工	5.1 幸福職場	32	
	2-8 非員工的工作者	5.1 幸福職場	32	
	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2 永續發展組織與運作	10	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續發展組織與運作	10	
	2-15 利益衝突	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-16 溝通關鍵重大事件	3.3 風險管理	23	
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-19 薪酬政策	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-21 年度總薪酬比率	3.1 公司治理與組織架構	19	
	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23 政策承諾	1.2 永續發展政策	08	
	2-24 納入政策承諾	1.2 永續發展政策	08	
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.2 誠信正直與法規遵循	23	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 誠信正直與法規遵循	23	
	2-27 法規遵循	3.2 誠信正直與法規遵循	23	
	2-28 公協會的會員資格	關於本報告書	02	
	2-29 利益關係人議合方針	2.3 重要利害關係人鑑別與溝通	11	
	2-30 團體協約	N/A		本公司未成立工會，無簽訂團體協約
重大主題				
G3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的過程	2.4 重大主題鑑別流程	12	
	3-2 重大主題列表	2.5 界定揭露議題與範圍	14	

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄
附錄 1. GRI 索引
附錄 2. SASB 索引
附錄 3. 確信聲明書

GRI 準則 / 來源	揭露項目 Disclosure	GRI 行業準則編號	頁 碼	備 註
GRI 201: 經濟績效 2016				
201–1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 財務績效	24	
201–2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險機會	6.6 氣候變遷管理	45	
201–3	確定給付制義務與其它退休計畫	5.2 薪資福利	34	
GRI 401: 勞雇關係 2016				
401–1	新進員工和離職員工	5.1 幸福職場	32	
401–2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 薪資福利	34	
401–3	育嬰假	5.2 薪資福利	34	
GRI 403: 職業健康與安全 2018				
403–1	職業安全衛生管理系統	5.4 安全與健康職場	36	
403–2	危害辨識、風險評估及事故調	5.4 安全與健康職場	36	
403–3	職業健康服務	5.4 安全與健康職場	36	
403–4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全與健康職場	36	
403–5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全與健康職場	36	
403–6	工作者健康促進	5.4 安全與健康職場	36	
403–7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全與健康職場	36	
403–8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全與健康職場	36	
403–9	職業傷害	5.4 安全與健康職場	36	
403–10	職業病	5.4 安全與健康職場	36	
GRI 404: 教育與訓練 2016				
404–1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工培育與發展	35	
404–3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百比	5.3 員工培育與發展	35	
GRI 406: 不歧視 2016				
406–1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 幸福職場	32	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016				
416–1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 產品開發與生命週期	27	
416–2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 產品開發與生命週期	27	
GRI 417: 行銷與標示 2016				
417–1	產品和服務資訊與標示的要求	4.3 產品行銷與標示	28	
417–2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.3 產品行銷與標示	28	
417–3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.3 產品行銷與標示	28	
GRI 418: 客戶隱私				
418–1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 客戶隱私維護	30	

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄
附錄 1. GRI 索引
附錄 2. SASB 索引
附錄 3. 確信聲明書

附錄 2. SASB 索引

半導體業揭露指標

揭露主題指標編號	指標說明	揭露性質單位	章 節	頁 碼	備 註
溫室氣體排放					
TC-SC-110a.1	1. 全球總排放量（範疇一） 2. 來自全氟化合物的總排放量	量化 (t)CO2-e	6.2 溫室氣體管理	40	
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析。	質化	6.2 溫室氣體管理	40	
製造過程中的能源管理					
TC-SC-130a.1	1. 能源總消耗量 2. 使用電網佔總能源消耗比例 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例	量化 (GJ)%	6.3 能源管理	42	
水資源管理					
TC-SC-140a.1	1. 總取水量及屬於水源壓力地區比例 2. 總耗水量及屬於水源壓力地區比例	量化 (m^3)%	6.4 水資源管理	43	
廢棄物管理					
TC-SC-150a.1	1. 製造過程中產生有害廢棄物 2. 回收比例	量化立方 t %	6.5 廢棄物管理	44	
員工健康與安全					
TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於危害因子的方法。	質化	5.4 安全與健康職場	36	
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全有關的法律事件而造成的金錢損失總額。	量化報告貨幣	5.4 安全與健康職場	36	
招聘及管理全球專業人才					
TC-SC-330a.1	需要工作簽證的員工比例（揭露應包括對招聘需要工作簽證的員工的任何潛在風險的描述，以及企業如何管理這些風險。）	量化 %	5.1 幸福職場	32	
產品生命週期管理					
TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 物質的產品占營收百分比。	量化 %	4.2 產品開發與生命週期	N/A	0
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦所占百分比，按營收計 (EX: 因產業與產品特性，未計算處理器整體能源效率。)	量化按產品類別	4.1 產品簡介	N/A	無生產伺服器、桌電、筆電產品
原物料採購					
TC-SC-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理。	質化	3.6 永續供應鏈	24	
知識產權保護與競爭行為					
TC-SC-520a.1	違反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額。	量化報告貨幣	3.2 誠信正直與法規遵循	23	

活動指標

指標編號	指標說明	揭露性質單位	章 節	頁 碼	備 註
TC-SC-000A	總生產量	量化	N/A	N/A	14,685（仟顆）
TC-SC-000B	自廠生產百分比	量化 %	N/A	N/A	81.59%

關 於 本 報 告 書
董 事 長 的 話
1. 關 於 廣 穎 電 通
2. 永 續 發 展
3. 永 續 治 理
4. 產 品 與 客 戶 服 務
5. 社 會 共 榮
6. 永 續 環 境
7. 附 錄
附錄 1. GRI 索引
附錄 2. SASB 索引
附錄 3. 確信聲明書

附錄 3. 確信聲明書

dqs

保證聲明書

致: 廣穎電通股份有限公司的管理階層與利害關係人

優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS) 接受廣穎電通股份有限公司 (廣穎電通) 委託依據AA1000 AS v3 2020 保證標準與GRI永續性報導準則 (GRI通用準則2021) 執行廣穎電通 2023年度永續報告書保證 (以下稱永續報告書)。

此次保證的目的是除了對有關報告書報導流程做出獨立性結論，並對報告書質化與量化的驗證聲明，以減少利害關係人的誤解，提高報告資訊數據的整體可信度。

聲明書範疇及依循標準

DQS永續報告書之保證作業，根據AA1000 AS v3 2020保證標準及全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布的GRI永續性報導準則 (GRI通用準則2021) 執行。
本聲明書包含下列:
1) 依照AccountAbility Principles AA1000 2018年版本包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，衡量廣穎電通的永續性框架。
2) 廣穎電通的經濟、環境與社會指標報告；此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
3) 報告書範疇：廣穎電通股份有限公司，台北市內湖區洲子街 106 號 7 樓
4) 廣穎電通發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊。
5) 永續報告書參考 GRI 通用準則 2021 版本編製並宣告。

保證等級與限制性

依照A A1000 AS v3 2020 保證標準第一應用類型，中度保證等級的要求。
本保證的內容不包含廣穎電通的財務資料、溫室氣體查驗、建築物設備與製造流程或其他不涉及永續性的資訊。

獨立聲明與保證單位的職能

DQS集團是一個提供基於GRI、CDP及其他特定管理與報導機制的獨立專業服務機構，與廣穎電通為相互獨立的組織，在執行永續報告書保證時並無與廣穎電通或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於廣穎電通的永續報告書，DQS除了對報告書保證事實報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由廣穎電通負責，DQS執行此項報告保證作業的責任係依據與廣穎電通議定之範疇及參數準則規定，保證的委任範圍係乃參考GRI 準則為依據，該報告書內所提供之數據與資訊，做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com

dqs

DQS集團確保保證團隊擁有所需的能力，在整個參與過程中保持中立，並遵守道德規範。更多資訊，包括公正聲明，請參閱DQS公司網站: www.dqsglobal.com

保證方法

本次保證所採用的保證規範乃參考AA1000 AS v3 2020年版本及DQS所發展的方法如以下步驟：

1. 鑑別報告書所陳述的內容與資料，根據相關資料提供者和保證過程所需的證據類型進行分類；
2. 審查永續報告書的重大議題的鑑別，乃依照程序文件適當揭露；
3. 與廣穎電通位於台北市內湖區洲子街106號7樓的主要相關經理及資訊提供者面談；
4. 評估收集到的資料並提供建議，以供在需要時立即修正，或改善將來報告書內容。

意見聲明

包容性 – 人群應對影響他們的決策有發言權。

利害關係人鑑別和議合過程，廣穎電通永續發展團隊透過紀錄和執行報告，充分將關鍵利害關係人的關注議題，決定為重要利害關係人的重大議題。未來對利害關係人鑑別和議合的過程可考慮加入社區類型，目前在報告內容已包含社會公益。

重大性 – 決策者應鑑別並明確重要的永續發展主題。

廣穎電通於報告書中鑑別之八項永續性主題，在本次保證業務範疇中已包含永續發展績效指標。供應鏈的風險鑑別及重要性可以在未來報告書更明確揭露。

回應性 – 組織應在重大永續性議題及相關衝擊上採取透明的行動。

廣穎電通對其鑑別為重大的議題做出回應，並清楚展現其ESG績效指標，組織及其利害關係人可將報告的資訊作為其意見和決策的合理依據 。廣穎電通未來報告書可對供應鏈管理有更廣度的揭露，以回應SASB的商業模式與創新的永續面向。

衝擊性 – 組織應監督、衡量其行為如何能更對廣泛的生態系統負責。

廣穎電通已實施系統透過選定的GRI及SASB準則的績效指標，來監督與衡量其在經濟、環境與社會面的各項衝擊的執行情形。廣穎電通未來報告書可揭露更廣泛的生態面衝擊及管理方法。

結論

基於上述保證的活動，DQS保證團隊沒有發現到任何在本次保證業務範圍內的揭露訊息存在重大錯誤。收集和整合資料的過程已完成本次獨立保證。

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com

dqs

代表保證團隊
August 16, 2024
Taiwan

Bob Chen
Managing Director
DQS Taiwan Inc.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-368

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com

Silicon Power

廣 穎 電 通 股 份 有 限 公 司

www.silicon-power.com